



## Mãe é sinônimo de amor e dedicação.

Para comemorar um período de grande aquecimento do mercado, a TV Correio/Record elaborou juntamente com o MD+, o concurso cultural “Conectados pelo Amor”.

Para participar, os telespectadores postam uma foto com sua mãe nas redes sociais do programa contando **qual momento mais especial já viveram ao lado dela**. A história mais emocionante vai vencer o concurso e proporcionar para a sua mãe um dia especial e diversos presentes que serão entregues ao vivo no programa.

“Conectados pelo amor” é uma oportunidade do mercado anunciante **homenagear as mães de uma forma criativa** e associar a sua marca a esse concurso cultural, agregando valores positivos e promovendo um aquecimento nas vendas.

### Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciante **divulgar a sua marca e homenagear as mães de uma forma criativa**.

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
VT comemorativo de Dia das Mães	30''	05''	28/04 a 31/05/24	2	68
Chamadas do concurso cultural “Conectados pelo Amor”	30''	05''	18/04 a 08/05/24	03	63
Testemunhais com citação do concurso cultural no <b>Programa Mulher D+</b>	30''	05''	01 a 07/05/24	01	05
Postagem nas redes sociais com marca do cliente	-	-	Período do projeto	-	02
Comercial de 30'' no break do <b>Programa Mulher D+</b>	30''	-	06/5 a 10/05/24	01	05
Mídia de apoio em esquema rotativo	30''	-	Definir	-	15
<b>TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:</b>					<b>158</b>

#### ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 05

Mercado de Exibição: Paraíba – TV Correio

Período: 18 de abril a 31 de maio/24

Duração do Projeto: 44 dias.

#### INVESTIMENTO

**Valor Tabela: R\$ 253.291,85**

#### Ações de Envolvimento

- Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador;
- O patrocinador oferece brinde/presente para o ganhador.

Tabela de Preços: Outubro 2023