



# A conscientização ainda é a melhor forma de prevenir

A TV Correio/Record tem como objetivo levar informação para toda Paraíba a fim de fortalecer os meses de conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce de vários tipos de doenças. Para isso, apresentamos o projeto de mídia "Cores da Prevenção", com o intuito de orientar a população em geral e prestar um serviço em todos os meses do ano, cada mês de acordo com a cor e a causa que o representa.

Nesta oportunidade, os anunciantes estarão juntos fazendo um trabalho social com ações de conscientização, através de matérias abordando o tema, agregando ao anunciante qualidade e proximidade com o consumidor final, em uma ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca de forma educativa e social em todos os meses do ano.

**JANEIRO - Branco:** saúde mental; **FEVEREIRO - Roxo:** combate da conscientização da lúpus, do Mal de Alzheimer e fibromialgia; **MARÇO - Azul Escuro:** prevenção ao câncer colorretal; **ABRIL - Azul:** debate sobre o autismo, por causa do dia 02/04, que é data do "Dia Mundial de Conscientização do Autismo"; **MAIO - Vermelho:** tem como objetivo principal informar sobre a hepatite; **JUNHO - Vermelho:** O laço vermelho do sexto mês do ano é indicativo para a importância de doar sangue. Isso se deve ao dia 14/06, o "Dia Mundial do Doador de Sangue"; **JULHO - Amarelo:** conscientização sobre o câncer ósseo e também as hepatites virais; **AGOSTO - Dourado:** Nesse mês, entre os dias 01 e 07, acontece a "Semana Mundial da Amamentação", por isso, o período é destinado às informações sobre o aleitamento materno.; **SETEMBRO - Vermelho:** saúde do coração; **OUTUBRO - Rosa:** conscientização sobre o câncer de mama; **NOVEMBRO - Azul:** prevenir e combater o câncer de próstata; **DEZEMBRO - Laranja:** a importância de combater o câncer de pele.

## Oportunidade de Mídia Mensal

Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca de forma educativa e social.

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Assinatura no VT da campanha	30"	5"	-	-	40
Matéria + Entrevista no programa MD	03'	5"	-	-	1 matéria + 1 entrevista = 02
Mídia de apoio – comercial rotativo	30"	-	-	-	15
Post no Instagram + Facebook da TV Correio com marca do cliente	-	-	-	-	02
<b>TOTAL GERAL DE INSERÇÕES NO MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO:</b>					<b>59</b>

**OBS.:** A matéria e entrevista ficam hospedadas, ainda, no site e canal do Youtube da TV Correio com VH do parceiro.

### ESQUEMA COMERCIAL

**Nº de cotas:** 05

**Mercado de Exibição:** Paraíba

**Período:** Mensal

**Duração do Projeto:** 30 dias

### INVESTIMENTO

**Valor Tabela: R\$ 126.326,30**

Tabela de Preços: Outubro 2023