



# Água é vida. E juntos podemos ajudar a salvar o nosso maior recurso natural!

A TV Correio/Record, sempre preocupada em desenvolver **ações que estimulem a sustentabilidade e a consciência ambiental, realiza um projeto especial em homenagem ao Dia mundial da Água, 22 de março.** O objetivo é conversar com a sociedade sobre a necessidade urgente de manter esse recurso disponível para todos.

**O projeto tem o objetivo de conscientizar o cidadão através de um conteúdo criativo e informativo inserido nos programas da TV Correio/ Record TV.**

A informação e a prestação de serviço unificadas dentro do nosso jornalismo, vão levar até o telespectador uma nova **forma de perceber essa realidade do nosso planeta e trabalhar o conceito ambiental** nas mais diversas classes sociais e faixas etárias, garantindo que a mensagem seja percebida e levada para todo o estado.

## Oportunidade de Mídia

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamada "Dia Mundial da Água"	30"	05"	24/02 a 29/03/24	03	105
Programetes "Consumo Consciente - Dia Mundial da Água"	60"	05"	11 a 22/03/24	04	48
Boletins Informativos no <b>Correio Manhã</b>	3'	05"	18/03 a 22/03/24	01	05
Boletins Informativos no <b>Correio Debate</b>	3'	05"	18/03 a 22/03/24	01	05
Postagem de conscientização no feed do Instagram e Facebook com marca do parceiro	-	-	Período do projeto	Período do projeto	10
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Período do projeto	Período do projeto	30
<b>TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:</b>					<b>203</b>

**OBS.:** Todos os boletins ficam hospedados, ainda, no site e canal do Youtube da TV Correio com VH do parceiro.

### ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 05  
Mercado de Exibição: Paraíba - TV Correio  
Período: 24 de fevereiro a 31 de março/24  
Duração do Projeto: 35 dias

### INVESTIMENTO

**Valor Tabela: R\$ 383.011,85**

Tabela de Preços: Outubro 2023