

Nos últimos meses do ano, com o retorno gradual às aulas, intensificam-se as oportunidades de interação para o segmento educacional. É o momento de replanejar o futuro educacional e se aproximar do target (pais e responsáveis).

Pensando nesse momento estratégico, a **TV Correio/Record** desenvolveu um projeto segmentado, destacando a programação de qualidade e que agrada aos mais variados perfis de público. Essa conquista é resultado de um trabalho constante no conteúdo jornalístico e de entretenimento da programação que busca a todo instante se aproximar da população.

Existe uma grande diversidade da programação que identifica-se com o target feminino, desde as jovens até as donas de casa que determinam a compra nos lares, público-alvo do programa **MD+**, onde o quadro **Educa Sempre** apresentará os conteúdos do segmento. Isso reforça o investimento do projeto principalmente nesse período de planejamento escolar, com o aumento do número de ligados no meio.

Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciante **divulgar a sua marca com um target segmentado.**

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Boletim educacional no programa Correio Manhã com VH do parceiro	-	05''	Nov/24	01	01
Boletim educacional no programa Mulher D+ com VH do parceiro	-	05''	Nov/24	01	01
Boletim educacional no programa Jornal da Correio com VH do parceiro	-	05''	Nov/24	01	01
Comerciais de 30" no Correio Manhã	30"	-	Nov/24	-	06
Comerciais de 30" no Mulher D+	30"	-	Nov/24	-	06
Comerciais de 30" na Hoje Em Dia	30"	-	Nov/24	-	06
Comerciais de 30" na Correio Verdade	30"	-	Nov/24	-	06
Comerciais de 30" na Jornal da Correio	30"	-	Nov/24	-	06
Comerciais de 30" no Novela 3	30"	-	Nov/24	-	03
Comerciais de 30" na Novela 22h	30"	-	Nov/24	-	03
Comerciais de 30" na Fala Brasil – Ed. de Sábado	30"	-	Nov/24	-	02
Comerciais de 30" no Hora do Faro	30"	-	Nov/24	-	02
Comerciais de 30" na Domingo Espetacular	30"	-	Nov/24	-	02
Postagens Educa Sempre no feed da TV Correio (Instagram + FB)	-	-	Nov/24	-	06
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					51



EDUCA SEMPRE

ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 05

Mercado de Exibição: Paraíba

Período: Novembro/24

Duração do Projeto: 30 dias

INVESTIMENTO

Valor Tabela: R\$ 248.037,15

Tabela de Preços: Outubro 2023

OBS.: As matérias ficam hospedadas, ainda, no site e canal do Youtube da TV Correio com VH do parceiro.