

Book de Projetos

VERSÃO 1.0 - JANEIRO 2024



TVPARANAÍBA



RECORD



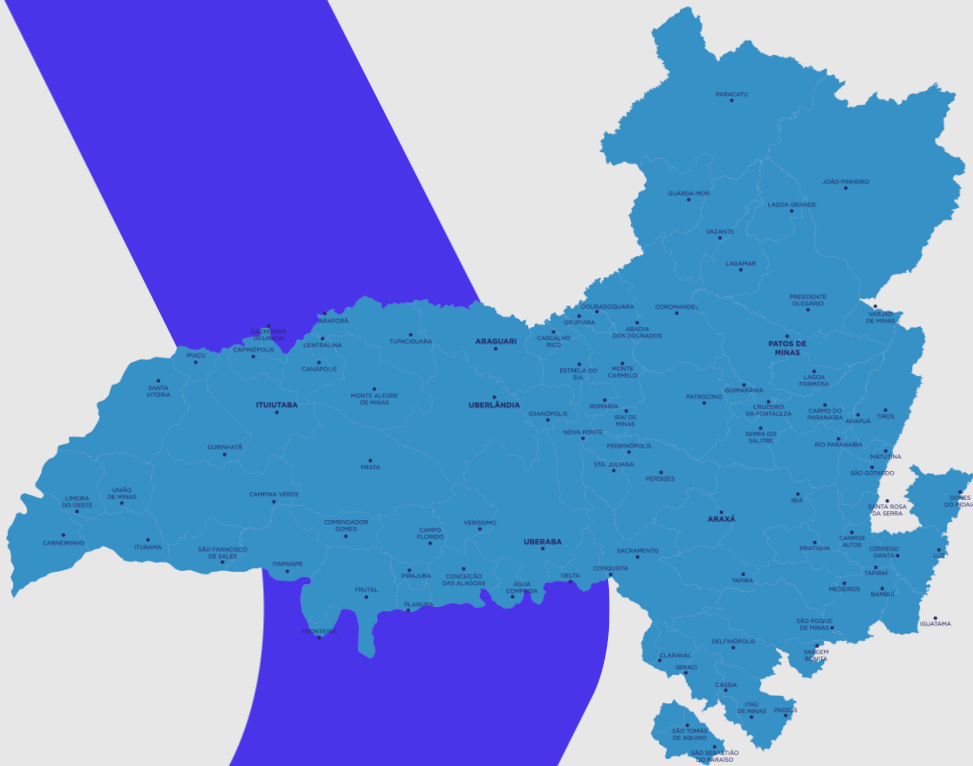
Criadores de conexões! Aqui a gente customiza, testa, provoca e desenvolve maneiras únicas de gerar e transmitir **conteúdos incríveis**. Todos os dias proporcionamos **experiências surpreendentes** através de conteúdos atuais, plurais, inclusivos e que geram **resultados impactantes**.



TVPARANAÍBA



RECORD



90 Cidades

» A maior área de cobertura a partir de **Uberlândia**



2.984.213

de habitantes



MAIOR
PROGRAMAÇÃO REGIONAL

1.048.369

» de **domicílios** com **TV**

Programação



+ de 8 horas de produção local e regional

SOMOS DIGITAL

Mais de **550 mil seguidores**
8 milhões de alcance

6 Redes Sociais

TV Paranaíba | Balanço Geral Manhã

Manhã Total | Balanço Geral Tarde

A Hora da Venenosa | Cidade Alerta Minas

Fonte: Meta Insights, 01/01/2023 a 22/05/2023. Valores correspondentes à soma dos dados do Facebook/Instagram dos perfis oficiais da TV Paranaíba mencionados acima.

NOSSOS APRESENTADORES SEUS INFLUENCIADORES





BOOK DE PROJETOS | MIDIÁTICA FEST



Projeto: MídiaTica Fest

Realização: TV Paranaíba

Divulgação: 25 dias

Dia do evento: Junho

Local: a definir

Público-alvo: profissionais e estudantes de comunicação

Cotas: 4 apoio

Release

O MídiaTica proporciona uma experiência inovadora para o nosso público-alvo com um dia inteiro com experiências diversas: painéis e workshops que envolvem os seguintes temas: publicidade, marketing, inovação e negócios. Nosso intuito é trazer uma imersão de conhecimento para a comunidade envolvida. E no final, para encerrar com muita alegria uma sunset para celebrarmos o Dia do Mídia.



Entregas Comerciais

TV Paranaíba

200 Vts com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (8 inserções diárias).

Paranaíba FM

200 Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (8 inserções diárias).

Educadora 90.9

200 Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (8 inserções diárias).

Digital

1 Campanha Estilo 3 no Perfil da TV Paranaíba: contendo 2 Sequências Stories (IG/FB), 2 Dark Post Instagram e 1 Dark Post Facebook, caracterizadas com a identidade do evento e assinada com a marca do patrocinador.

4 Puli/Feed no Perfil da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

12 Postagens no formato feed na rede social da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

14 Postagens no formato stories na rede social da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

Mídia de Ativação

- Marca em todos os disparos via email e whatsapp com informações sobre o evento.
- Marca nas publicações no instagram oficial do evento¹.
- Menção da marca no instagram oficial do evento¹.
- Marca em destaque no backdrop da entrada do evento.
- Marca em destaque no telão principal do evento.
- Menção da marca durante o evento.
- Palestrante durante o evento.
- Ações de ativação na área do evento (como montagem de stands e distribuição de brindes)².
- 10 convites para o evento.
- Entrevista exibida no material pós-evento na tv Paranaíba.

¹ Instagram oficial do evento @midiaticafest

² Custos de montagens de stands e produções não inclusos.

Investimento

Cota Apoio

Entregas comerciais

Mídias de Ativação

Mídias Digitais

R\$ 254.019,00

CONSIDERAÇÕES GERAIS

Plano sujeito a alteração, conforme necessidade.

- Plano sujeito a alteração, conforme necessidade.
- Realização dos projetos condicionada às vendas das cotas de patrocínio.
- Forma de pagamento: 15 dias fora o mês.
- Possibilidade de desenvolvimento de outras ações no decorrer da campanha mediante negociação prévia com a equipe comercial.
- Reservamos o direito de exibir chamadas adicionais ou desenvolver outros materiais de divulgação sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas ou promocionais.
- A exposição da marca nos materiais de comunicação e kits do evento listados na página “Mídias de Ativação” é uma cortesia oferecida pela organização aos patrocinadores, e será concedida apenas se o envio da logomarca ocorrer em tempo hábil para a produção das peças.
- Não é permitido que o patrocinador associe a sua marca a marca do projeto em veiculações não previstas no plano de mídia assim como em brindes, produtos e serviços.
- **Valores com base na lista de preços de outubro/2023**, devendo ser reajustado conforme valores vigentes no período da veiculação.

Book de Projetos

VERSÃO 1.0 - JANEIRO 2024



TVPARANAÍBA



RECORD