BOOK DE PROJETOS | MIDIÁTICA FEST

Projeto: Midiática Fest
Realização: TV Paranaíba
Divulgação: 25 dias
Dia do evento: Junho
Local: a definir
Público-alvo: profissionais e estudantes de comunicação
Cotas: 4 apoio

Release

O Midiática proporciona uma experiência inovadora para o nosso público-alvo com um dia inteiro com experiências diversas: painéis e workshops que envolvem os seguintes temas: publicidade, marketing, inovação e negócios. Nosso intuito é trazer uma imersão de conhecimento para a comunidade envolvida. E no final, para encerrar com muita alegria uma sunset para celebrarmos o Dia do Mídia.

Entregas Comerciais

TV Paranaíba

200 Vts com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5” de assinatura do patrocinador (8 inserções diárias).

Paranaíba FM

200 Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5” de assinatura do patrocinador (8 inserções diárias).

Educadora 90.9

200 Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5” de assinatura do patrocinador (8 inserções diárias).

[1] Instagram oficial do evento @midiaticafest
[2] Custos de montagens de stands e produções não inclusos.

Digital

1 Campanha Estilo 3 no Perfil da TV Paranaíba: contendo 2 Sequências Stories (IG/FB), 2 Dark Post Instagram e 1 Dark Post Facebook, caracterizadas com a identidade do evento e assinada com a marca do patrocinador.
4 Puli/Feed no Perfil da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.
12 Postagens no formato feed na rede social da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.
14 Postagens no formato stories na rede social da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

Mídia de Ativação

- Marca em todos os disparos via email e whatsapp com informações sobre o evento.
- Marca nas publicações no instagram oficial do evento[1].
- Menção da marca no instagram oficial do evento[1].
- Marca em destaque no backdrop da entrada do evento.
- Marca em destaque no telão principal do evento.
- Menção da marca durante o evento.
- Palestrante durante o evento.
- Ações de ativação na área do evento (como montagem de stands e distribuição de brindes)[2].
- 10 convites para o evento.
- Entrevista exibida no material pós-evento na tv Paranaíba.

Investimento

Cota Apoio

Entregas comerciais

Mídias de Ativação

Mídias Digitais

R$ 272.509,00

CONSIDERAÇÕES GERAIS

Plano sujeito a alteração, conforme necessidade.

- Plano sujeito a alteração, conforme necessidade.
- Realização dos projetos condicionada às vendas das cotas de patrocínio.
- Forma de pagamento: 15 dias fora o mês.
- Possibilidade de desenvolvimento de outras ações no decorrer da campanha mediante negociação prévia com a equipe comercial.
- Reservamos o direito de exibir chamadas adicionais ou desenvolver outros materiais de divulgação sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas ou promocionais.
- A exposição da marca nos materiais de comunicação e kits do evento listados na página “Mídias de Ativação” é uma cortesia oferecida pela organização aos patrocinadores, e será concedida apenas se o envio da logomarca ocorrer em tempo hábil para a produção das peças.
- Não é permitido que o patrocinador associe a sua marca a marca do projeto em veiculações não previstas no plano de mídia assim como em brindes, produtos e serviços.
- ***Valores com base na lista de preços de outubro/2024,*** devendo ser reajustado conforme valores vigentes no período da veiculação.