



Declare seu amor para toda a Paraíba

Para homenagear os apaixonados **no Dia dos Namorados, 12 de junho**, a TV Correio/ Record TV junto com **o programa Mulher D+** elaborou um super concurso cultural **"Minha História de Amor"**.

Para participar, os telespectadores postam uma foto nas redes sociais do programa **MD** contando a sua história de amor, **o vencedor da história mais inusitada receberá homenagem no programa e brindes dos parceiros**.

"Minha História de Amor" é uma grande oportunidade do mercado anunciante divulgar a sua marca, agregando valores positivos e promovendo junto ao seu público-alvo.

Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade de **divulgar a sua marca de uma forma a homenagear os apaixonados**.

| TIPO DE INSERÇÃO | DURAÇÃO | ASS. | PERÍODO | INSERÇÕES (dia) | INSERÇÕES (período) |
|---|---------|------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Chamadas do concurso cultural "Minha História de Amor" de 30", ass. 05" | 30" | 05" | 23 /05 a 11/06/24 | 03 | 60 |
| Citação com vinheta do concurso cultural de 60", ass. 05" Programa MD+ | 60" | 05" | 03 a 07/06/2024 | 01 | 05 |
| Comercial de 30" no break MD+ | 30" | - | 03 a 07/06/2024 | 01 | 05 |
| Mídia de apoio em esquema rotativo (Veiculação de Maio até 12 de junho/24) | 30" | - | Período do projeto | Período do projeto | 15 |
| TOTAL GERAL DE INSERÇÕES: | | | | | 85 |

ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 05

Mercado de Exibição: Paraíba

Período: 23 de maio a 12 de Junho/24

Duração do Projeto: 21 dias

INVESTIMENTO

Valor Tabela: R\$ 181.641,25

Ações de Envolvimento

- Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador;
- O patrocinador oferece um brinde/presente para o casal ganhador.

Tabela de Preços: Outubro 2023