

# MISSÃO VIDA

O dia 18 de outubro é a data que se comemora o **Dia Do Médico** no Brasil. Mais do que nunca, essa deve ser uma data de homenagem a esses profissionais tão necessários à sociedade que, com dedicação e de forma incansável, tiveram suas habilidades e conhecimento colocados à prova no enfrentamento e recuperação da pandemia do coronavírus.

Devido a pandemia, médicos tiveram suas rotinas alteradas, além de enfrentar longas horas de atendimentos emergenciais em que também tiveram que lidar com o distanciamento familiar, afim de manter os cuidados com seus entes queridos, tornado-se verdadeiros heróis nessa luta incansável pela saúde da população.

A **TV Correio/Record**, buscando prestar uma justa homenagem aos médicos em mais um ano desafiador, elaborou o projeto **MISSÃO VIDA**, um plano de mídia com desconto especial, direcionado especificamente para anunciantes no segmento da saúde.

## Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciante **divulgar a sua marca em uma data de alto índice de compra.**

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
VT Institucional "Dia do Médico"	30"	05"	Out/24	02	62
Entrevista no Mulher D+ com VH do parceiro	03'	05"	Out/24	01	01
Matéria alusiva no Jornal da Correio com assinatura	03'	05''	Out/24	01	01
Postagem no Instagram e Facebook do Dia do Médico com marca do cliente			Out/24		02
Comerciais de 30" como mídia de apoio			Out/24		15
<b>TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:</b>					<b>81</b>

**OBS.:** As matérias ficam hospedadas, ainda, no site e canal do Youtube da TV Correio com VH do parceiro.

### ESQUEMA COMERCIAL

**Nº de cotas:** 05

**Mercado de Exibição:** Paraíba

**Período:** 01 a 31 Outubro/24

**Duração do Projeto:** 31 dias

### INVESTIMENTO

**Valor Tabela: R\$ 161.648,58**

Tabela de Preços: Outubro 2023