

# PARCÃO

BOOK DE PROJETOS | PARCÃO



TV PARANAÍBA



RECORD



### **Projeto: Parcão**

Realização: TV Paranaíba

Divulgação: 25 dias

Dia do evento: a definir

Local: a definir

Público-alvo: população em geral

Cotas: 1 apresenta e 4 apoios

### **Release**

Parcão Paranaíba, é um evento para reunir famílias, crianças e seus amados cachorros em um ambiente seguro e acolhedor. Com o objetivo de promover o bem-estar e a socialização dos cães, o evento oferecerá uma variedade de atividades interativas e educativas. Junte-se a nós nesse dia especial e compartilhe sorrisos, brincadeiras e experiências inesquecíveis no Parcão Paranaíba. Muito diversão para você e seu pet.

### **Ações no dia do evento**

- Cãominhada (caminhada livre).
- Encontro de Cães: área dedicada para cães interagirem e brincarem juntos, sob supervisão de monitores especializados.
- Desfile de Cães: momento divertido para famílias e crianças mostrarem seus cães em um desfile temático, com premiação para as categorias mais criativas.
- Jogos e Brincadeiras: atividades lúdicas, como corrida de obstáculos, busca de tesouros e jogos de agilidade para cães e seus donos.
- Feira de adoção: exposição de animais para adoção em parceria com ONGs.
- Feira de Produtos: espaço com expositores de produtos e serviços relacionados a cães, como alimentos naturais, brinquedos, acessórios e serviços de adestramento.
- Área de Alimentação: espaço com opções de alimentos e bebidas para os participantes do evento.

# Entregas Comerciais

## TV Paranaíba

**200** Vts com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (4 inserções diárias).

**12** Merchandising com chamadas para o evento, no Você com Mônica Cunha, com citação de 5" do patrocinador.

**12** Merchandising com chamadas para o evento, no Balanço Geral, com citação de 5" do patrocinador.

**12** Merchandising com chamadas para o evento, no A Hora da Venenosa Minas, com citação de 5" do patrocinador.

**6** Merchandising com chamadas para o evento, no Balanço Geral Sábado, com citação de 5" do patrocinador.

## Paranaíba FM

**200** Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (4 inserções diárias).

**120** Testemunhais com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com citação de 5" do patrocinador.

## Educadora 90.9

**200** Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (4 inserções diárias).

**120** Testemunhais com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com citação de 5" do patrocinador.

## Digital

**01** Campanha Estilo 3 no Perfil da Paranaíba FM: contendo 2 Sequências Stories (IG/FB), 2 Dark Post Instagram e 1 Dark Post Facebook, caracterizadas com a identidade do evento e assinada com a marca do patrocinador.

**12** Postagens no formato feed na rede social da Paranaíba FM antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

**14** Postagens no formato stories na rede social da Paranaíba FM antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

**12** Postagens no formato feed na rede social da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

**14** Postagens no formato stories na rede social da TV Paranaíba da antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

## Mídia de Ativação

- Aplicação de marcas nas principais peças de comunicação do evento.
- Menção sonora da marca no evento.
- Espaço tenda para ativação, relacionamento e/ou exposição de marca.
- Possibilidade de distribuir brindes.

# Investimento

## **Cota Apresenta**

**Entregas comerciais + vinheta de apresentação em cada entrega comercial.**

Mídias de Ativação

Mídias Digitais

**R\$ 312.239,20**

## **Cota Apoio**

**Entregas comerciais**

Mídias de Ativação

Mídias Digitais

**R\$ 160.349,60**

# CONSIDERAÇÕES GERAIS

## Plano sujeito a alteração, conforme necessidade.

- Realização dos projetos condicionada às vendas das cotas de patrocínio.
- Forma de pagamento: 15 dias fora o mês.
- Possibilidade de desenvolvimento de outras ações no decorrer da campanha mediante negociação prévia com a equipe comercial.
- Reservamos o direito de exibir chamadas adicionais ou desenvolver outros materiais de divulgação sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas ou promocionais.
- A exposição da marca nos materiais de comunicação e kits do evento listados na página “Mídias de Ativação” é uma cortesia oferecida pela organização aos patrocinadores, e será concedida apenas se o envio da logomarca ocorrer em tempo hábil para a produção das peças.
- A construção da arena do evento em local definido pelo patrocinador, será concedido mediante assinatura e entrega do documento “termo de cessão de espaço” em tempo hábil para a execução do mesmo (40 dias antes do dia do evento).
- Não é permitido que o patrocinador associe a sua marca a marca do projeto em veiculações não previstas no plano de mídia assim como em brindes, produtos e serviços.
- **Valores com base na lista de preços de Janeiro/2025**, devendo ser reajustado conforme valores vigentes no período da veiculação.