

Uma oportunidade para que a sua marca esteja junto com a gente e em contato direto com o público!



O programa "TV Correio nos Bairros" irá, uma vez ao mês, visitar um bairro diferente em uma ação que acontecerá em um dos programas da casa, de início com mais foco no Correio Verdade, apresentado por Paulo Neto. Um espaço interativo que busca a aproximação da população.

Uma estrutura é montada para receber os moradores e oferecer diversos serviços sociais gratuitos de saúde, utilidade pública e estética. Além de toda a diversão para as crianças e shows com atrações.

Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca em um programa dinâmico!

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	INSERÇÕES (período)
Chamadas de 30" com assinatura de 5" pré-evento	30"	05"	30
Merchan de 60" no programa Correio Verdade	60"	-	1
Comerciais de 30" como mídia de apoio;	30"	-	10
Chamadas de 30" com assinatura de 5" de agradecimento pós-evento	30"	05"	15
Publiposts da ação com marca do parceiro	-	-	2
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:			58

ESQUEMA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba
Período: mensal

INVESTIMENTO

Valor Tabela: R\$ 136.883,80

Ações de Envolvimento

- Camiseta do projeto com a logomarca do patrocinador (por conta do cliente);
- Ponto de arrecadação de alimentos (por conta do cliente).

Tabela de Preços: Outubro 2023