

A FAZENDA 15

O CELEIRO DE LENDAS



85%

das pessoas que acompanham realities prestam atenção nas provas patrocinadas por marcas

O MAIOR REALITY DO BRASIL

no 2º semestre

68%

Do público que assiste reality, prefere os de confinamento

OS REALITIES ESTÃO EM ALTA



PÉ NA ESTRADA PARA INICIAR ESSA COLHEITA

A expectativa vai nas alturas com todas as especulações em torno desse campo, e não é para menos, esse celeiro promete e entrega.

PERÍODO
Set a Dez
2023

PARTICIPANTES
21
Peões

PRÊMIO
R\$ 1.5 MILHÃO
para o grande vencedor

EXIBIÇÃO NA TV
Seg a Dom

 **PLAYPLUS 24h** de exibição

EPISÓDIOS
95

R\$ 500 MIL
EM PRÊMIOS EXTRAS
DURANTE A TEMPORADA



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

ELA BOTA ORDEM NOS PÉDES

Apaixonada por reality, Adriane já conquistou o Brasil com o seu estilo e comanda a 15ª temporada desse celeiro com muito bom humor.



**2.6
MM**



**5.1
MM**



**2.1
MM**

Fonte: Redes Sociais Junho'23



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV





PLATAFORMAS DIGITAIS

+ DE **90MM**

DE ESPECTADORES ACOMPANHARAM
A ÚLTIMA TEMPORADA DE PERTO

43 MIN
TEMPO MÉDIO

58%
FIDELIDADE

Fonte: KIM – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas – A FAZENDA – 13/Set a 15/Dez/22 |
ATS, FID%, e COV% individual projetado no Atlas de Cobertura da RECORD TV 2022 – Universo:
200.518.118 | Comparativo com as emissoras de TV ABERTA: REC, GLO, SBT, BAN e RTV.



ALÉM DE ACOMPANHAR NA TV, HOUE
MUITO **ENGAJAMENTO** COM O
CONTEÚDO DO PROGRAMA PELAS
PLATAFORMAS DIGITAIS.

+5.2BI
DE IMPRESSÕES

+958.9MM
DE VÍDEOVIEWS

+64.8MM
DE INTERAÇÕES

Fonte: Stilingue, Twitter Analytics, Facebook e Instagram e
YouTube Analytics | Período: De 13/09/2022 a 15/12/2022.

E O SUCESSO NÃO PAROU POR AÍ...

2º PROGRAMA

+ ASSISTIDO

em sua faixa horária

Fonte: KIM – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas – A FAZENDA – 13/Set a 15/Dez/22 .
Comparativo com as emissoras de TV ABERTA: REC, GLO, SBT, BAN e RTV. Comparativo com faixa horária 22h45 às 24h15 Jan a Jun/22.

55%

**DE CRESCIMENTO
NA AUDIÊNCIA**

em relação a faixa
horária do 1º semestre



O REALITY QUE VAI ALÉM DAS TELAS.

É entretenimento que vocês querem?

O conteúdo de A Fazenda ampliou o diálogo onde o reality também acontece: nas mídias sociais.

5.6MM

Publicações

390MM

Interações

 **bruno**
@fazuelly

Adorei esse final, de altíssimo nível #FinalAFazenda

 **Jesse Santos**
@JesseSa00107086

Estou amando a Fazenda 14 #roçaspecial

 **Necoteus**
@Necoteus1

Meu Deus, estou amando a @afazendarecord #AFazenda14

 **Luzia Seabra Batista**
@LuziaSeabraBati

Adorei a final! Parabéns a Babi mereceu o prêmio votei muitoooo

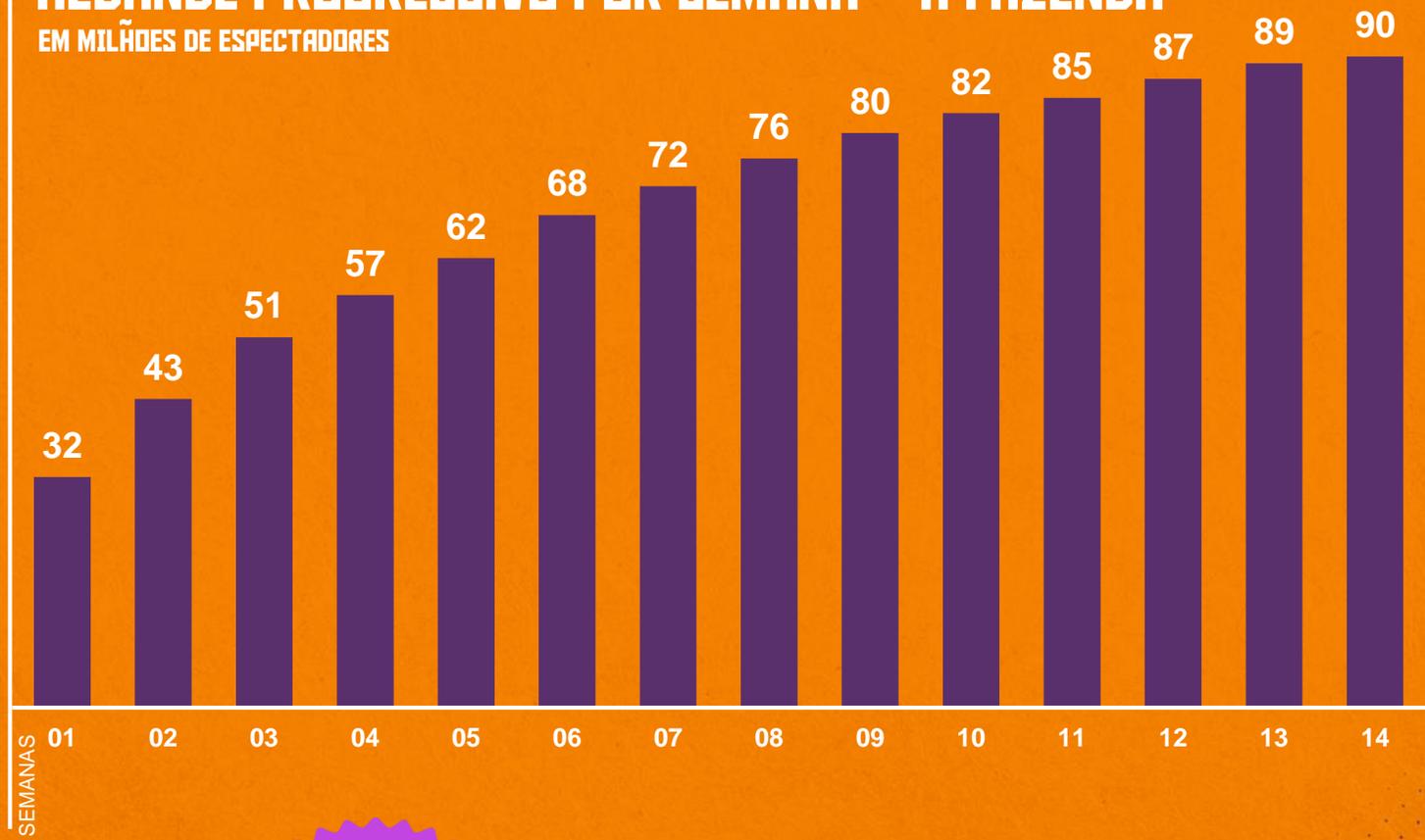
 **Lucas**
@WitcherLuk

Eu amo de mais, cada um com seu jeitinho, vai deixar saudades ❤️❤️❤️
#AFazenda #AFazenda14

NA NOSSA CARROÇA SEMPRE TEM ESPAÇO PARA MAIS UM



ALCANCE PROGRESSIVO POR SEMANA — A FAZENDA EM MILHÕES DE ESPECTADORES



Fonte: KIM – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas – A FAZENDA – 13/Set a 15/Dez/22 | COV% individual acumulado projetado no Atlas de Cobertura da RECORD TV 2022 – Universo: 200.518.118.

E NINGUÉM QUER FICAR POR FORA
DO ASSUNTO DO MOMENTO

DADOS DO CANAL FAZENDA NO R7:

+17MM

DE USUÁRIOS ÚNICOS

+100MM

DE PÁGINAS VISTAS

ENTREGAS DE PODCASTS

+517 MIL

AUDIÇÕES/PLAYS

+14MM

VISUALIZAÇÕES DE
VÍDEO

Fonte: Google Analytics e Podcasts | 13/09/2022 a 16/12/2022
Twitter Analytics, Youtube Studio, Meta Business, Stilingue | 06/2023



+6.9MM
DE SEGUIDORES

+114MM
DE CURTIDAS

+124MM
DE VIDEOVIEWS

DADOS DAS REDES SOCIAIS INDIVIDUAIS:



+4.8MM

DE SEGUIDORES



+1.7MM

DE SEGUIDORES



+9.4MM

DE SEGUIDORES



+3.5MM

DE INSCRITOS

R7

MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

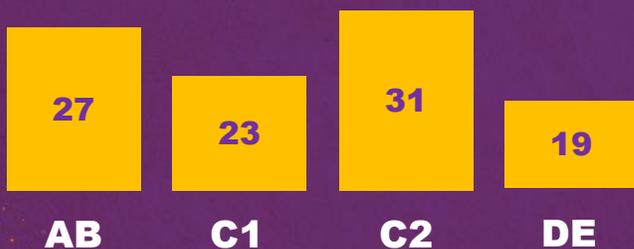
NESSA FAZENDA CABE TODO MUNDO

GÊNEROS (%)

ELAS ELES

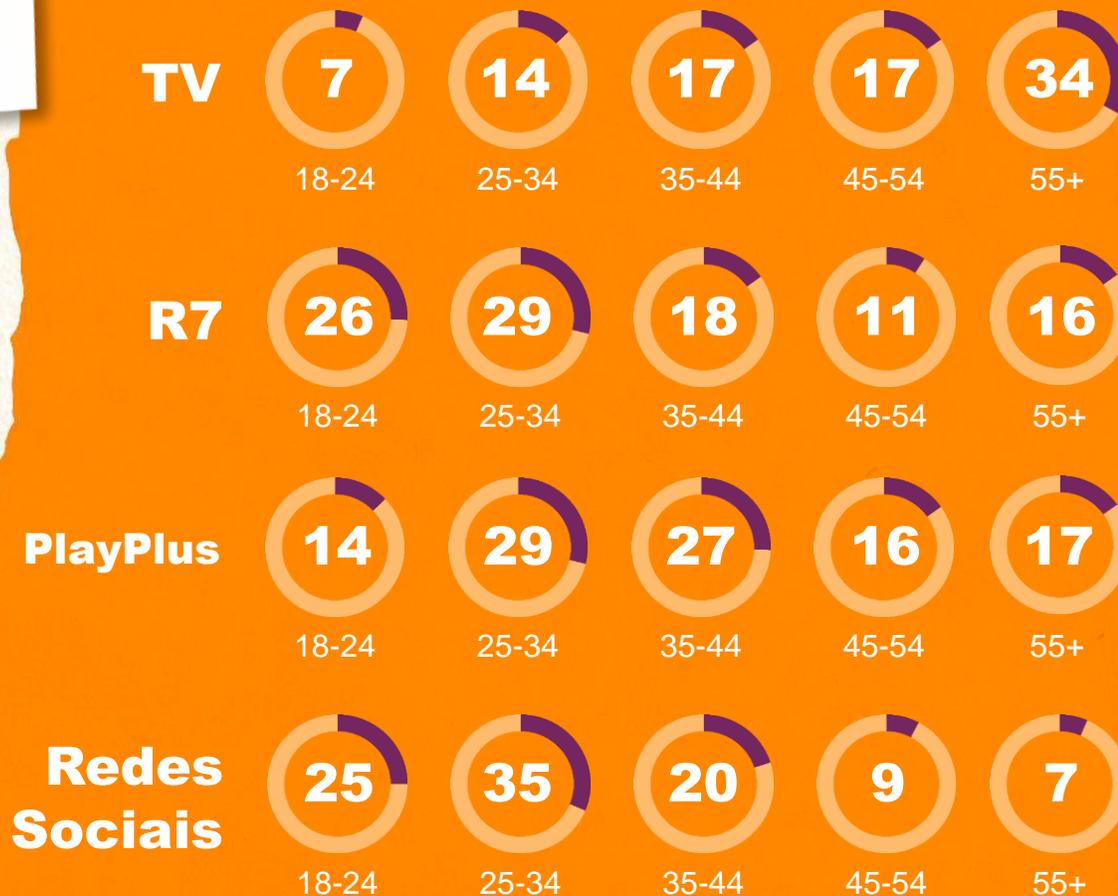


CLASSE SOCIAL TV (%)



Fontes: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas – A Fazenda 14.

FAIXA ETÁRIA (%)



TV: monitoradas as faixas a partir dos 18 anos
 FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM e PLAYPLUS: monitoradas/consideradas as faixas a partir dos 13 anos
 R7: monitoradas/consideradas as faixas a partir dos 18 anos

Adh% | REDES SOCIAIS » Facebook Insights, Estúdio de Criação Instagram, YouTube Studio, Google Analytics e PlayPlus

Fontes: Redes Sociais – média de Instagram Facebook e Twitter | 06/23

DIARIAMENTE ESSE CAMPO ESQUENTA AS CONVERSAS



RECORDTV

SEGUNDA

- PROVA DE FOGO (GRAVADO) – 70'

TERÇA

- FORMAÇÃO DA ROÇA (AO VIVO) – 70'

QUARTA

- PROVA DO FAZENDEIRO (AO VIVO) – 70'

QUINTA

- ELIMINAÇÃO (AO VIVO) – 70'

SEXTA

- CONVIVÊNCIA (GRAVADO) FLASH FESTA (AO VIVO) 25'
- HOJE EM DIA | ESPECIAL EM DIA COM A FAZENDA

SÁBADO

- FESTA (GRAVADO) 45'

DOMINGO

- CONVIVÊNCIA (GRAVADO) 20'
- HORA DO FARO | QUADRO ÚLTIMA CHANCE

CANAL ESPECIAL A FAZENDA (Cobertura editorial com fotos, vídeos e conteúdo exclusivo)



YouTube



- VOTAÇÃO PODER DA CHAMA (ABERTURA)

- VOTAÇÃO PODER DA CHAMA (ENCERRAMENTO)

- VOTAÇÃO (ABERTURA)

- VOTAÇÃO (ENCERRAMENTO)

- TOUR

- CELEIRO DA JUSTIÇA

- PODCAST

- SPOILER DA PROVA

- QAP

- LIVE DO ELIMINADO

CONTEÚDOS DIÁRIOS NAS REDES SOCIAIS (Vídeos de melhores momentos, pílulas, posts, fotos, enquetes e muito mais)

SAIBA +



EXIBIÇÃO DO PROGRAMA AO VIVO + 24 HORAS

- CABINE DE DESCOMPRESSÃO

Sujeito a alteração





AQUECIMENTO

- Paiol
- Chamadas para o programa na programação da RECORD TV
- Coletiva de Imprensa no Hoje em Dia
- A volta do Galinho (sob consulta)
- Tour na sede
- Contagem regressiva nas redes sociais
- Lançamento do canal da Fazenda no R7
- Recap de melhores momentos das edições passadas

SAIBA +

JORNADA DO ELIMINADO



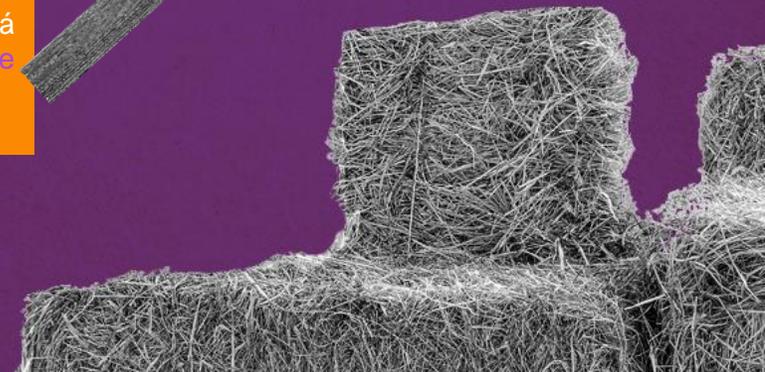
No programa é revelado o resultado da votação

Divulgamos nas redes e no R7 a cabine de descompressão!

O eliminado vai imediatamente para a **Cabine de Descompressão**, produto exclusivo do PlayPlus, é o primeiro contato dele com o mundo real, tentando entender o momento da saída.

Sexta feira é dia do **R7** receber o peão eliminado e fazer um balanço sobre a trajetória dele dentro de A Fazenda. O apresentador irá entrevistar, mostrar memes e falar sobre o que a audiência mais gostou.

No domingo, o eliminado passa pelo palco do "Hora do Faro" para repercutir tudo o que viveu em Itapeverica da Serra e ainda tem a chance de ganhar um prêmio de até 20 mil reais. O ex-peão descobre o que falaram dele pelas costas, relembra as tretas, as polêmicas, os memes e, por que não, os romances. Para colocar ainda mais fogo no feno, um **time de jornalistas**, celebridades, humoristas e blogueiros vêm ao palco com perguntas afiadas. No momento "Falando na Cara", o eliminado tem a última chance, ao vivo, de lavar roupa suja com os ex-colegas de confinamento.



PÓS EXTENSÃO DE CONTEÚDO

- Cabine de descompressão com o eliminado
- Live com eliminado
- Repercussão da final e do programa nas redes
- Matérias sobre os melhores momentos do programa no R7
- Hora do Faro | Última Chance Especial

SAIBA +



**INVESTIR NESSA
TERRA É CERTEZA
DE UMA COLHEITA FARTA!**



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

CASES



MULTIPLATAFORMA RECORDTV

A FAZENDA 15

OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO PARA A SUA MARCA

COTA FAZENDEIRO (TOP)*

A opção mais completa para o patrocinador ter envolvimento total com o programa e estar presente em toda a jornada do espectador que é fã do reality.

Além da entrega do **TOP DE 5** que traz alta visibilidade para a marca antes do início do programa a cota **FAZENDEIRO** contempla entrega premium no conteúdo.

COTA PEÃO (PATROCÍNIO)

O cotista **PEÃO** terá a sua marca presente em todos os momentos do reality com formatos no conteúdo e, também, em programas relacionados ao buzz gerado pelo reality, mantendo a frequência ao longo de toda a temporada.

*A cota FAZENDEIRO é exclusiva



RECORDTV

COTA FAZENDEIRO TOP (NET)

*COTA EXCLUSIVA



MULTIPLATAFORMA

MÍDIA DISPLAY

- 01** Diária de votação no R7.COM
 - Formatos de impacto na página de votação
- 3 MESES** Mídia Display do Canal da Fazenda 15 no R7.COM
 - Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto
- 1 PACOTE** patrocínio do Canal A Fazenda 15
 - Logo no topo
- 3 MESES** de Pré-roll e Bumper Ads
 - No canal de A Fazenda 15 no YouTube

AÇÕES ESPECIAIS

- 3 MESES** Lives – Cabine de Descompressão (Cobranded)
- 3 MESES** Lives – Live do Eliminado (Cobranded)
- 3 MESES** Celeiro da Justiça – Redes A Fazenda (Cobranded)
- 3 MESES** Episódios - Podcast (Cobranded)
- 2** Ações Integradas (Vídeos Branded Content)
- 2** Provas do Fazendeiro/ Fogo
- 2** Spoiler da Prova do Fazendeiro/ Fogo
- 3 Live Tweeting** – Redes A Fazenda

EXCLUSIVO COTA FAZENDEIRO

- 3 MESES** QAP (Cobranded) – Redes A Fazenda
- 3 MESES** Tour (Cobranded) – Redes A Fazenda

MAIS DE 330 MILHÕES DE IMPACTOS NO PERÍODO

DETALHAMENTO NA ABA MTP_Fazendeiro DO EXCEL

TOP DE 5" + COMERCIAL DE 30" COLADO

95, no período

CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"

70, em Horário Rotativo (ab/enc)

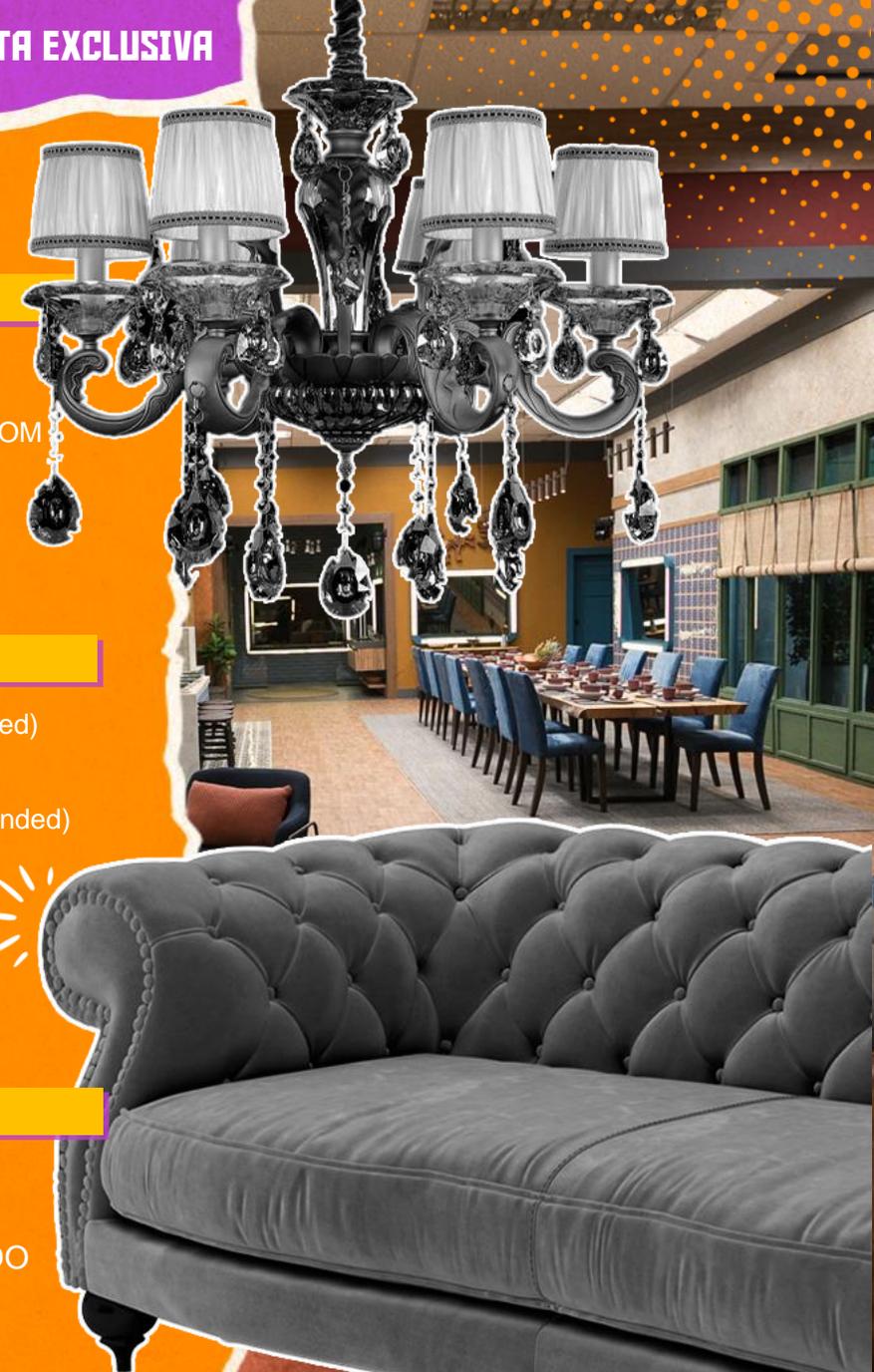
MERCHANDISING

- 42** Vinhetas Artísticas
- 02** Provas do Fazendeiro/Fogo
- 02** Ações Integradas
- 02** Clipes de 30"
- 06** Visualizações de 5"
- 06** Inserts de Vídeo de 5"

BOLETINS ESPECIAIS

-  **14** Vinhetas Caracterizadas de 5"
14 Comerciais de 30"
-  **13** Vinhetas Caracterizadas de 5"
13 Comerciais de 30"

TOTAL DE **279 INSERÇÕES** NO PERÍODO





RECORDTV

VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

95, no período

COMERCIAIS DE 30"

47, no período

CHAMADAS CARACTERIZADAS DE 5"

70, em Horário Rotativo (ab/enc)

MERCHANDISING

- 42 Vinhetas Artísticas
- 02 Provas do Fazendeiro/Fogo
- 02 Ações Integradas
- 02 Clipes de 30"
- 06 Visualizações de 5"
- 06 Inserts de Vídeo de 5"

BOLETINS ESPECIAIS



- 14 Vinhetas Caracterizadas de 5"
- 14 Comerciais de 30"



- 13 Vinhetas Caracterizadas de 5"
- 13 Comerciais de 30"

TOTAL DE 326 INSERÇÕES NO PERÍODO



COTA PEÃO (NET)



MULTIPLATAFORMA

MÍDIA DISPLAY

- 01 Diária de votação no R7.COM
 - Formatos de impacto na página de votação
- 3 MESES Mídia Display do Canal da Fazenda 15 no R7.COM
 - Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto
- 1 PACOTE patrocínio do Canal A Fazenda 15
 - Logo no topo
- 3 MESES de Pré-roll e Bumper Ads
 - No canal de A Fazenda 15 no YouTube

AÇÕES ESPECIAIS

- 3 MESES Lives – Cabine de Descompressão (Cobranded)
- 3 MESES Lives – Live do Eliminado (Cobranded)
- 3 MESES Celeiro da Justiça – Redes A Fazenda (Cobranded)
- 3 MESES Episódios - Podcast (Cobranded)
- 3 Ações Integradas (Vídeos Branded Content)
- 2 Provas do Fazendeiro/ Fogo
- 2 Spoiler da Prova do Fazendeiro/ Fogo
- 2 Live Tweeting – Redes A Fazenda

MAIS DE 330 MILHÕES DE IMPACTOS NO PERÍODO
DETALHAMENTO NA ABA MTP_SEDE DO EXCEL



MULTIPLATAFORMA RECORDTV

SOCIAL TICKER

INTERATIVIDADE

A real interação entre a TV e Digital. Com o Social Ticker, o público acompanha na TV os comentários em tempo real.

ENTREGA DE MARCA:

Interação nas redes sociais
Interação na tela durante o programa com:
Logo, hashtag, GC animado e interação com o público



SOCIAL TICKER

TIPOS DE INTERAÇÃO



QR CODE



FIGURINHAS DE ZAP E GIF NA TELA



FLOCK TO UNLOCK ENGAJAMENTO COM #



RANKING DE TWITTEIROS



PLATEIA VIRTUAL



STORIES COM FILTRO ESPECIAL



ENVIO DE CONTEÚDO ESPECIAL POR HASHTAG



REACTIONS ATRAVÉS DE PUBLICAÇÕES NO FACEBOOK



PATROCÍNIO

LOCAL

A FAZENDA 15



VINHETAS
CARACTERIZADAS
DE 5" (NO PERÍODO)

COMERCIAIS DE 30"
(NO PERÍODO)

TOTAL

SÃO PAULO
CAPITAL

95

47

142

Inserções no período

DEMAIS
MERCADOS

190

47

237

Inserções no período



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV



DESCRITIVO DOS CONTEÚDOS

AQUECIMENTO

R7

MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

PAIOL

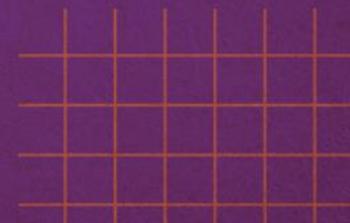
Na pré-estreia da Fazenda, confinaremos no **PaioI 4** personalidades famosas que disputarão uma vaga no reality.

Neste espaço, os candidatos a novo peão produzirão **conteúdos exclusivos** para aumentar sua popularidade e conquistar votos do público no R7.

Durante uma semana, o público poderá acompanhar o que acontece nesse espaço durante a exibição de **A Fazenda e 24hs pelo PlayPlus**.

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

- Naming right
- Product placement
- Ação Integrada com oferecimento da marca nas multiplataformas.



CHAMADAS

Chamadas com a **assinatura do patrocinador** são exibidas ao longo da programação da **RECORD**, aumentando a exposição e visibilidade da marca.

R7

MULTIPLATAFORMA



RECORD TV

COLETIVA DE IMPRENSA

O **Hoje em Dia** recebe jornalistas e criadores de conteúdo especialistas em reality show para apresentar os novos integrantes da Fazenda e expectativas da nova temporada.

Durante o conteúdo é revelado com exclusividade alguns **nomes que farão parte do reality**.



POSSIBILIDADES COMERCIAIS

- Drip Frame
- Ação integrada
- Vinheta Integrada



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV



A VOLTA DO GALINHO*

Com 15 anos, o famoso galinho de **A Fazenda**, retorna na sua **versão adolescente** e invade toda a grade do **Grupo Record** para divulgar mais uma edição do reality, dando spoilers e gerando ainda mais assunto sobre o tema.



*Sob Consulta

MULTIPLATAFORMA

TOUR

EXCLUSIVO COTA FAZENDEIRO

Pílulas dos bastidores com a apresentadora do programa. Segredos de gravação, o camarim, os figurinos e os desafios de apresentar A Fazenda.

FORMATO: Pílulas editadas em vídeo para redes sociais + compilado semanal

PLATAFORMA: pílulas nas redes sociais; compilado no Youtube, R7.com e PlayPlus

FREQUÊNCIA: compilado semanal + 3 pílulas semanais

CONTINUA DURANTE
A TEMPORADA

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

- Logo na vinheta de abertura e encerramento.
- Possibilidade de product placement (mediante a custo de produção e cachê)



CLIQUE PARA VER

Todas as entregas sugeridas deverão passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV, Produtora e pela Detentora do formato. Custos de produção e cachês serão orçados após aprovação do projeto.

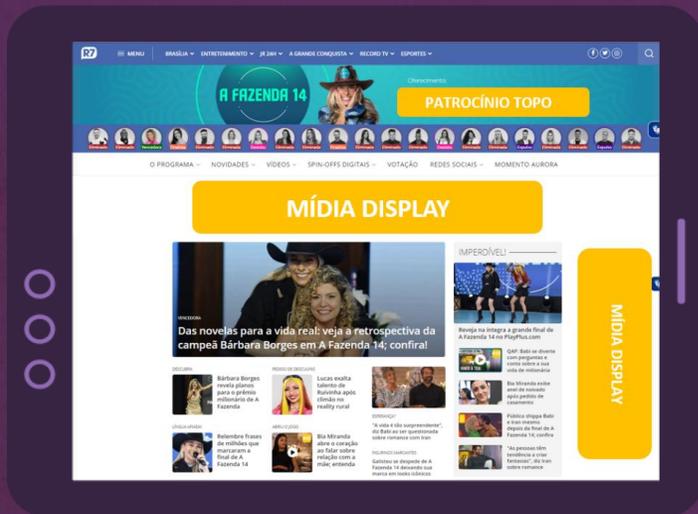
As marcas aparecem como oferecimento. Para entregas que interferem no conteúdo, verificar viabilidade e cachê.

MULTIPLATAFORMA

PATROCÍNIO DO CANAL A FAZENDA

O canal de A Fazenda no R7 reúne todo o conteúdo digital do reality, concentrando as votações, enquetes, cobertura editorial, fotos, vídeos e conteúdo extra!

MÍDIA DISPLAY + PATROCÍNIO TOPO



CLIQUE PARA VER

DIÁRIA DE VOTAÇÃO



CONTINUA DURANTE A TEMPORADA



MULTIPLATAFORMA

PRÉ-ROLL YOUTUBE

O canal do YouTube de A Fazenda concentra todos os vídeos da temporada atual e das passadas. Todos os quadros digitais, melhores momentos e conteúdos extras estarão lá. Sua marca pode estar presente nesse conteúdo de grande interesse da audiência através do Pré-Roll.

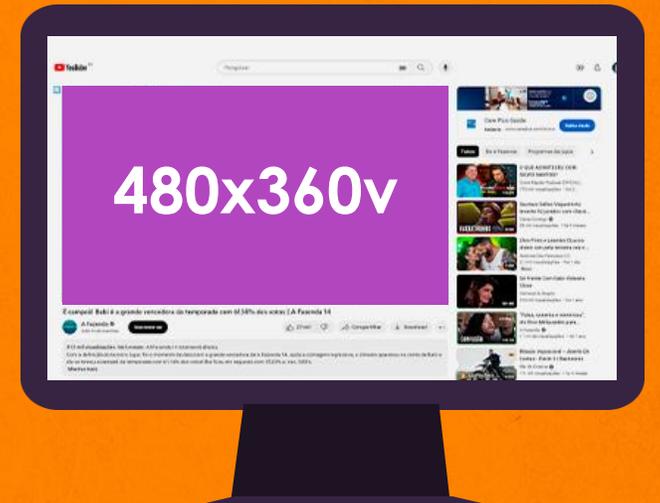
PLATAFORMA: Youtube
FREQUÊNCIA: vídeos diários

**CONTINUA DURANTE
A TEMPORADA**

Exemplo: Cortes do sinal aberto

Publicação média de 30 a 40 vídeos diariamente dos fatos mais relevantes captados do sinal aberto 24 horas.

FORMATO: 16:9
PLATAFORMA: R7, PlayPlus e Youtube
FREQUÊNCIA: diários



CLIQUE PARA VER



DESCRITIVO DOS CONTEÚDOS

EXTENSÃO DE CONTEÚDO



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

CABINE DE DESCOMPRESSÃO

Nesse momento recebemos o peão logo após a saída de A Fazenda. A Cabine é o primeiro contato dele com o mundo real, tentando entender o momento da saída.

FORMATO: Transmissão ao vivo

FREQUÊNCIA: semanal, após eliminação do peão

PLATAFORMA: PlayPlus

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

- Logo na vinheta de abertura e encerramento
- Possibilidade de product placement (mediante a custo de produção e cachê)



[CLIQUE PARA VER](#)



Todas as entregas sugeridas deverão passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV, Produtora e pela Detentora do formato. Custos de produção e cachês serão orçados após aprovação do projeto.

As marcas aparecem como oferecimento. Para entregas que interferem no conteúdo, verificar viabilidade e cachê.



MULTIPLATAFORMA

LIVE DO ELIMINADO

Sexta feira é dia do R7 receber o peão eliminado e fazer um balanço sobre a trajetória dele dentro de A Fazenda. O apresentador irá entrevistar, mostrar memes e falar sobre o que a audiência mais gostou.

FORMATO: Transmissão ao vivo

FREQUÊNCIA: semanal

PLATAFORMA: MTP

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

- Logo na vinheta de abertura e encerramento
- Possibilidade de product placement (mediante a custo de produção e cachê)



[CLIQUE PARA VER](#)

Todas as entregas sugeridas deverão passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV, Produtora e pela Detentora do formato. Custos de produção e cachês serão orçados após aprovação do projeto.

As marcas aparecem como oferecimento. Para entregas que interferem no conteúdo, verificar viabilidade e cachê.



ÚLTIMA CHANCE ESPECIAL

Rodrigo Faro recebe em seu programa **Hora do Faro**, os participantes da última temporada para fazerem uma grande retrospectiva sobre suas trajetórias dentro do reality.

Os **ex-peões** participarão de dinâmicas valendo prêmios. Todo o conteúdo do quadro é relacionado aos acontecimentos da temporada, rendendo momentos engraçados e muita emoção.



MULTIPLATAFORMA



RECORDTV



CONTEÚDOS EDITORIAIS

EXTRAS

DURANTE TODA A TEMPORADA



MULTIPLATAFORMA

QAP

EXCLUSIVO COTA FAZENDEIRO

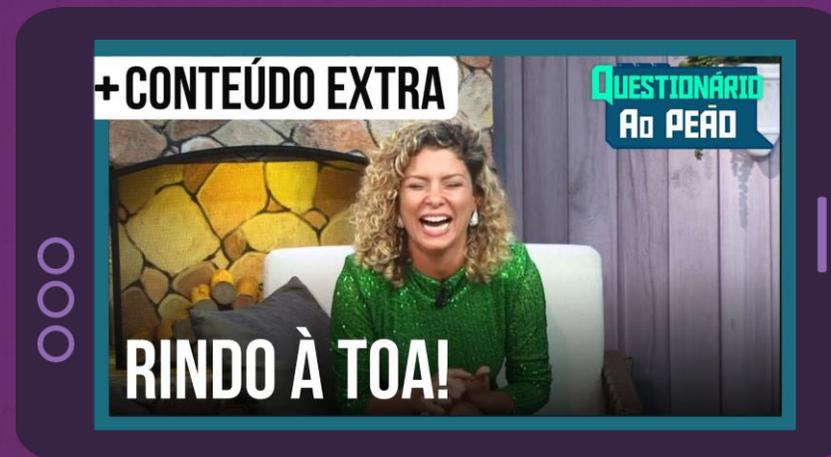
O Questionário Ao Peão é um momento descontraído em que o R7 faz uma lista de perguntas bem humoradas sobre o Ex-Peão, aproveitando para fazer pequenas análises sobre o jogo.

FREQUÊNCIA: semanal

PLATAFORMA: MTP

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

- Logo na vinheta de abertura e encerramento
- Possibilidade de product placement (mediante a custo de produção e cachê)



[CLIQUE PARA VER](#)

MULTIPLATAFORMA

CELEIRO DA JUSTIÇA

Um time de convidados é acionado para formar um júri e julgar as ações do Ex-Peão durante a temporada. De forma leve e descontraída, o objetivo é fazer o Peão pensar sobre suas atitudes dentro do reality.

FREQUÊNCIA: semanal

PLATAFORMA: MTP

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

- Logo na vinheta de abertura e encerramento
- Possibilidade de product placement (mediante a custo de produção e cachê)



[CLIQUE PARA VER](#)

Todas as entregas sugeridas deverão passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV, Produtora e pela Detentora do formato. Custos de produção e cachês serão orçados após aprovação do projeto.

As marcas aparecem como oferecimento. Para entregas que interferem no conteúdo, verificar viabilidade e cachê.



MULTIPLATAFORMA

CLIQUE PARA VER

PODCAST A FAZENDA

O time do R7 comenta sobre os últimos acontecimentos do jogo e projetam os caminhos que o reality pode tomar. A temporada terá participação especial de convidados. O formato se mantém em vídeo e áudio e a principal mudança será sua transmissão ao vivo.

FORMATO: áudio e vídeo / íntegra + cortes

FREQUÊNCIA: Semanal, todas as quartas-feiras

PLATAFORMAS: MTP

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

- Logo na vinheta de abertura e encerramento
- Possibilidade de product placement (mediante a custo de produção e cachê)



MULTIPLATAFORMA

AÇÃO INTEGRADA

A ação integrada pode ser um Café da Manhã/ Almoço/ Jantar/ Entrega de Kit/ Pool Party/ Day Spa/ Cinema/ Prêmio/ Atividade/Disputa Especial... O R7 faz um resumo especial com oferecimento da marca.

Divulgação: Marcação nos stories + Posts nas redes sociais.



MULTIPLATAFORMA

PROVA DO FAZENDEIRO/FOGO

As provas acontecem dentro do reality e repercutem **ao vivo no digital!** Seja a **Prova Fazendeiro** ou a **Prova de Fogo**, o R7 fará um **Resumo Especial** para as redes.

Resumo Especial com oferecimento da marca + Transmissão de trechos no Playplus + Divulgação: Marcação nos stories + Posts nas redes sociais.



CLIQUE PARA VER



Todas as entregas sugeridas deverão passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV, Produtora e pela Detentora do formato. Custos de produção e cachês serão orçados após aprovação do projeto.

As marcas aparecem como oferecimento. Para entregas que interferem no conteúdo, verificar viabilidade e cachê.

MULTIPLATAFORMA

SPOILER DA PROVA

Apresentadora de A Fazenda antecipa o que esperar das provas do programa que logo mais será exibido na TV.

FORMATO: vídeo pílula vertical

FREQUÊNCIA: semanal

PLATAFORMAS: semanal

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

- Logo na vinheta de abertura e encerramento
- Product placement orgânico (quando houver prova da marca)



CLIQUE PARA VER

Todas as entregas sugeridas deverão passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD TV, Produtora e pela Detentora do formato. Custos de produção e cachês serão orçados após aprovação do projeto.

As marcas aparecem como oferecimento. Para entregas que interferem no conteúdo, verificar viabilidade e cachê.

MULTIPLATAFORMA

LIVE TWETTING

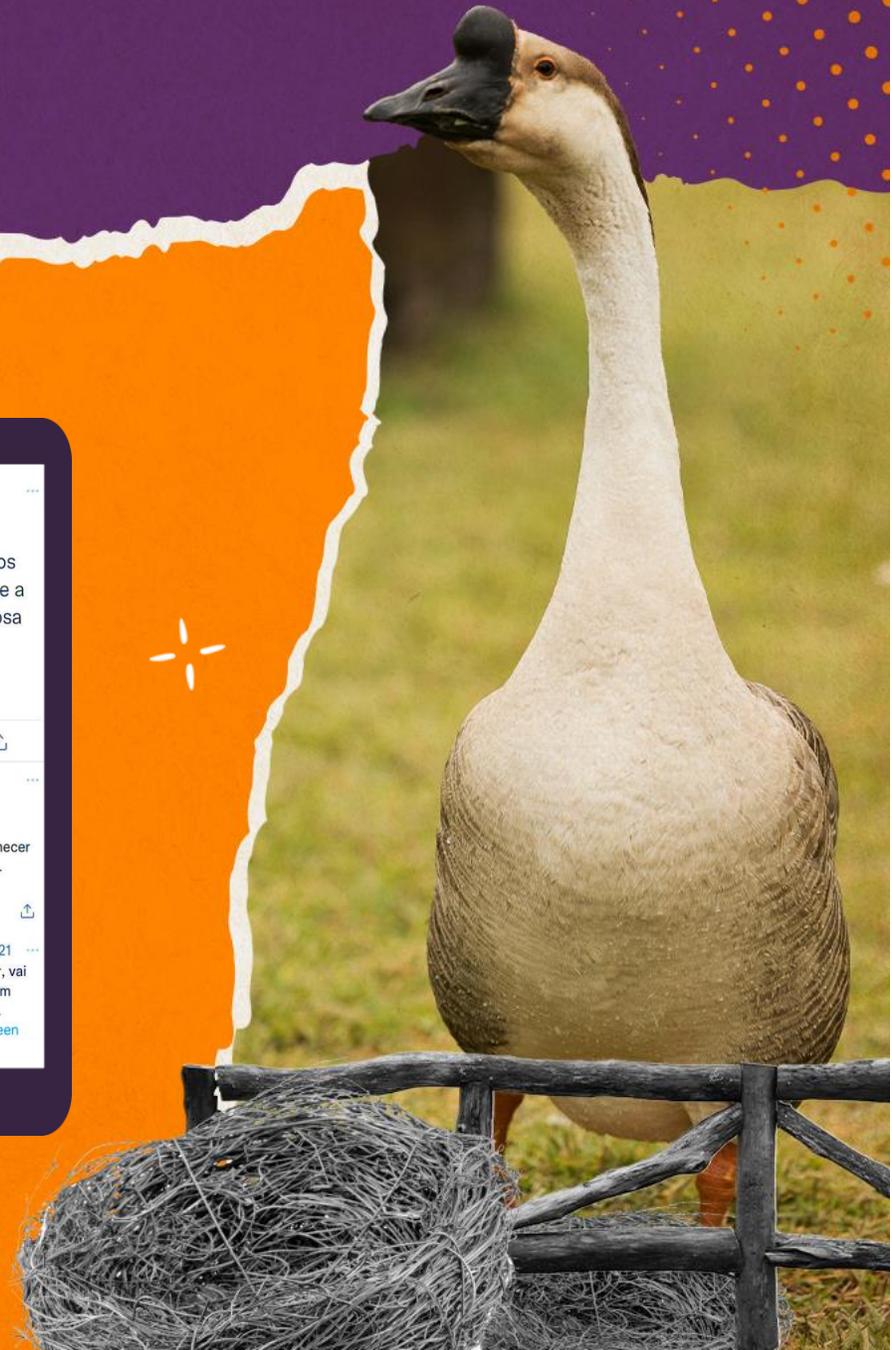
Acompanhamento em tempo real de alguma ação da marca no reality, ou interação digital sobre o programa envolvendo a marca patrocinadora. Com possibilidade de interação entre perfis (R7, marcas e usuários).

Entregas:

- Produção e publicação de pacote de tweets (máximo de 5 tweets exclusivamente desenvolvidos para marca).

Onde a marca aparece:

- Menção ao anunciante e/ou produto na publicação.
- Uso de hashtag do anunciante na legenda da publicação.
- Handshake com perfil do anunciante.





A FAZENDA 15

SEJA A PRÓXIMA LENDA!

