

**PROPOSTA  
COMERCIAL**



Nesse momento, a televisão está sendo a única companhia para muitos brasileiros e a RECORD TV e a RECORD NEWS já fazem parte do dia a dia dos telespectadores, mantendo sempre o compromisso de levar **informação de qualidade**, sem deixar de lado o **objetivo de entreter**.



Queremos estar cada vez mais em **sinergia** com as marcas, colaborando para que saiam dessa crise **fortalecidas**.

Os economistas acreditam que os impactos da crise do COVID-19 na economia brasileira serão apenas de curto prazo

Nas últimas semanas a **previsão do PIB 2021** vêm se mantendo em **+2,5%**

A **RECORDTV** é a emissora de maior afinidade com os brasileiros confiantes

**74%** dos telespectadores são **otimistas** em relação a situação econômica futura

*+5% acima da média da população*

# É o momento para as marcas buscarem estratégias que as aproximem dos brasileiros com empatia e assertividade.

87%




acham que as marcas devem comunicar principalmente os esforços para enfrentar a situação e sobre como podem ser úteis nesse novo dia a dia

80%



concordam que as empresas devem evitar explorar a situação do coronavírus para promover suas marcas

78%










acreditam que deve-se reforçar os valores da marca, oferecendo uma perspectiva positiva e utilizando um tom tranquilizador

Com mais pessoas assistindo televisão, os anunciantes podem potencializar a performance de suas campanhas e, para isso, apresentamos algumas sugestões de mídia com **ótimos resultados de mídia e excelente rentabilidade.**

### **Mercados Sugeridos**

- São Paulo Capital (SP1)
  - Satélite (SAT)
- Nacional (RECORD NEWS)

OPÇÃO  
| SP1 |  
**1**

							TOTAL
seg a sex 05:00	seg a sex 07:00	seg a sex 10:00	seg a sex 11:50	seg a sex 15:15	seg a sáb 17:00	sáb 15:00	
2 INS	3 INS	2 INS	3 INS	2 INS	3 INS	1 INS	<b>16 INS</b>


ESTIMATIVA  
DE ENTREGA

IMPACTOS<sup>1</sup>

**7,6 MM**  
domicílios

**9,3 MM**  
telespectadores

OPÇÃO  
| SP1 |  
**2**

					TOTAL
seg a sex 05:00	seg a sex 07:00	seg a sex 10:00	seg a sex 11:50	seg a sex 15:15	
2 INS	2 INS	2 INS	2 INS	2 INS	<b>10 INS</b>

ESTIMATIVA  
DE ENTREGA

IMPACTOS<sup>1</sup>

**4 MM**  
domicílios

**4,8 MM**  
telespectadores

OPÇÃO  
| SAT |

				
seg a sex às 08:45 sáb às 07:00	seg a sex 10:00	seg a sex 15:15	seg a sáb 17:00	
2 INS	3 INS	2 INS	3 INS	
				<b>TOTAL</b>
seg a sáb 19:45	seg a sáb 20:30	sáb 15:00	dom 15:15	
1 INS	1 INS	1 INS	1 INS	<b>14 INS</b>

ESTIMATIVA DE ENTREGA  
**IMPACTOS<sup>1</sup>**

**2,9 MM**  
domicílios

**4,1 MM**  
telepectadores

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Satélite (base Regiões Metropolitanas) - Fev'20  
<sup>1</sup>Projeção Atlas de Cobertura RECORD TV 2020 [Univ. Domic.: 3.592.827 | Univ. Indiv.: 11.191.328]



## OPÇÃO | NACIONAL |



seg a sex às 11:00  
seg a sex às 16:15



seg a sex  
21:00



sáb  
18:40



dom  
22:00

**TOTAL**

MAT: 10 INS  
VES: 14 INS

10  
INS

1  
INS

1  
INS

**36  
INS**

ESTIMATIVA  
DE ENTREGA

**IMPACTOS<sup>1</sup>**

**2,8 MM**  
domicílios

**3,5 MM**  
telepectadores

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas - Fev'20

<sup>1</sup>Projeção Nacional: Atlas de Cobertura RECORD NEWS (Universo Pop. com TV 106.551.717 e Dom c/Tv 37.055.960)

TV ABERTA

TV FECHADA

**106 MILHÕES**  
DE TELESPECTADORES POTENCIAIS



ao vivo

**850 MIL**  
INSCRITOS







**RN**  
RECORD NEWS



**RECORDTV**