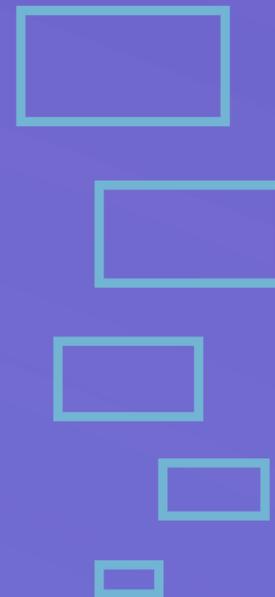
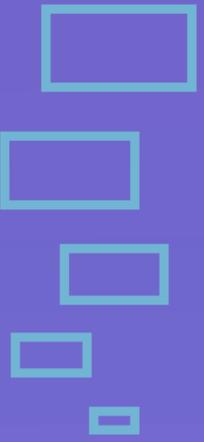


PROPOSTA COMERCIAL INTEGRADA



Vice-Presidência Comercial | Maio/2020





MÍDIA SOB MEDIDA

Em tempos de mudança, o mercado publicitário encontra no **GRUPO RECORD** as melhores opções de mídia para divulgar seus produtos e ampliar a visibilidade da sua marca para todo o Brasil.





TV E INTERNET SÃO MEIOS FUNDAMENTAIS PARA SE COMUNICAR COM ADULTOS BRASILEIROS SOBRE SERVIÇOS FINANCEIROS.

Entre os adultos brasileiros que utilizam algum serviço bancário

90%

Assistem
TV

89%

Acessam
internet



E as plataformas do **GRUPO RECORD** podem aproximar a sua marca desses adultos com muita eficácia.



27 milhões
de telespectadores por mês

24 milhões
no target AS ABCDE 18+ anos

Maior
canal de notícias em alcance



146 milhões
de telespectadores por mês

121 milhões
no target AS ABCDE 18+ anos

2ª emissora
mais assistida



76 milhões
de visitantes únicos por mês

73 milhões
no target AS ABCDE 18+ anos

3º portal
mais acessado

ENTRE OS ADULTOS DO GRUPO RECORD

76%
utilizam algum tipo de
serviço bancário

65%
confiam na TV e na Internet
para se informar

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas – Abr/20 – 06h às 30h – Individual e AS ABCDE 18+ anos – %COV projetado no Atlas de Cobertura 2020 – Universo RECORD TV 197.510.036 indivíduos e 160.792.920 AS ABCDE 18+ anos – Universo RECORD NEWS 106.551.717 indivíduos e 86.743.753 AS ABCDE 18+ anos | TGI 2020 I (1s 2019 + 2s 2019) – AS ABCDE 18+ anos que utilizam serviços bancários – Grupo Record: assistiu RECORD TV ou RECORD NEWS ou acessou o R7 nos últimos 7 dias | R7: Comscore – Mar /20.



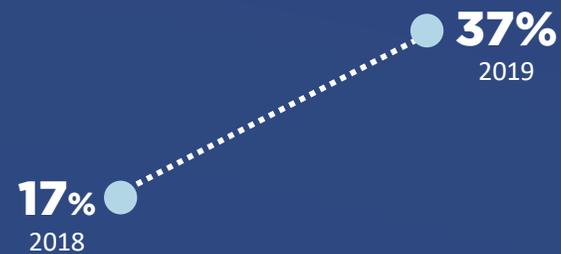
Vice-Presidência Comercial | Maio/2020

Os brasileiros sentem-se cada vez mais seguros com as novas tecnologias. No último ano, o número de pessoas que passou a utilizar a internet em operações bancárias mais que dobrou e no GRUPO RECORD esse crescimento foi ainda mais expressivo.

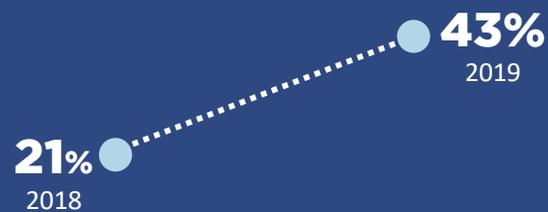
AS ABCDE 18+ anos que utilizam serviços bancários

% DE PESSOAS QUE REALIZAM OPERAÇÕES BANCÁRIAS PELA INTERNET

+126%
de crescimento
no público do
GRUPO RECORD



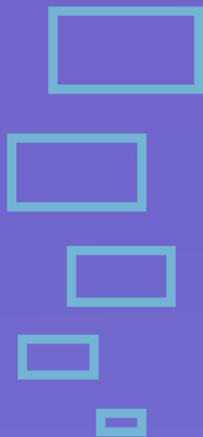
+110%
de crescimento
na população



Fonte: Kantar IBOPE Media – TGI 2020 I (1s 2019 + 2s 2019) – AS ABCDE 18+ anos que utilizam serviços bancários – Grupo Record: assistiu RECORD TV ou RECORD NEWS ou acessou o R7 nos últimos 7 dias.



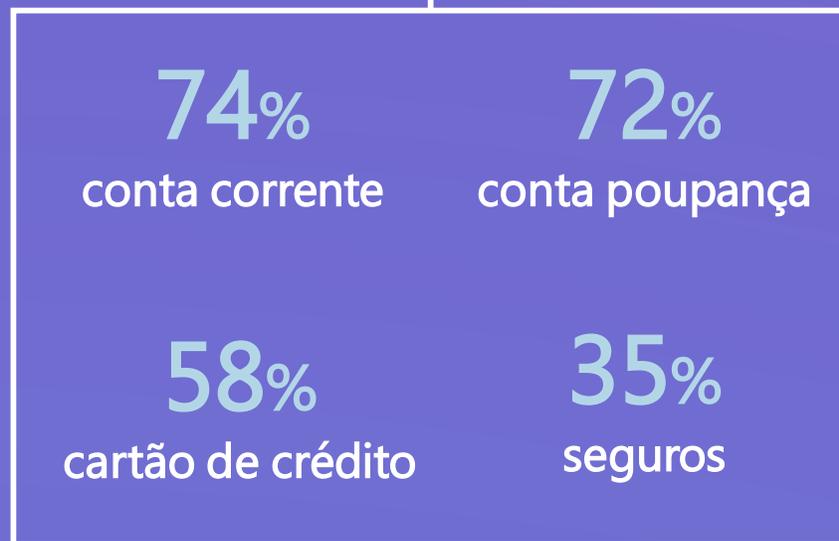
Vice-Presidência Comercial | Maio/2020



PÚBLICO COM MUITO POTENCIAL PARA SER UM CLIENTE SEU.

Espectadores do Grupo Record AS ABCDE 18+ anos que utilizam serviços bancários

UTILIZAM DIVERSOS PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS



E NA HORA DE ESCOLHER UM BANCO,
CONSIDERAM MAIS IMPORTANTE

1º lugar
atendimento

2º lugar
tarifas de serviços

3º lugar
taxa de juros

COM ATITUDES E EXPECTATIVAS DE VIDA ATENDIDAS PELO PROPÓSITO DA SUA MARCA

Espectadores do Grupo Record AS ABCDE 18+ anos que utilizam serviços bancários

DINÂMICOS E EM BUSCA
DE PRATICIDADE

85%

fazem várias tarefas ao mesmo tempo e valorizam serviços e produtos que facilitam seu dia a dia

80%

aproveitam as oportunidades sempre que surgem

OTIMISTAS E DEDICADOS A
ALCANÇAR UM FUTURO MELHOR

73%

acreditam que a vida e a situação econômica estarão melhores no futuro

65%

preferem assumir responsabilidades, vislumbrando o futuro

MODERNOS E ATENTOS
À SEGURANÇA

71%

têm habilidades com eletrônicos e procuram estar sempre em dia com os avanços tecnológicos

57%

confiam na nuvem para manter seus dados seguros, mas se preocupam com suas informações pessoais

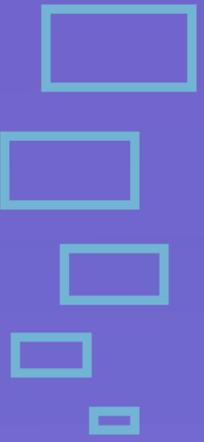
SENSATOS E À PROCURA
DE BOAS PARCERIAS

69%

são bons administradores de seu dinheiro e evitam gastar sem pensar

58%

gostam de ter controle sobre os recursos e sempre procuram o melhor em serviços e aplicações financeiras



DADOS DA PROPOSTA

Mercado: Nacional (NET)

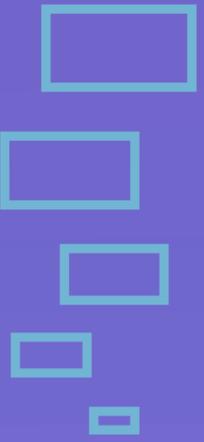
Período: 01 Mês (A definir)

Formatos Sugeridos: Mídia Avulsa | RECORD TV

Série Especial Patrocinada + Mídia Avulsa | RECORD NEWS

Mídia On-line | R7 MULTIPLATAFORMA





A programação de mídia oferecida nesta proposta foi selecionada com foco nos gêneros mais utilizados quando o assunto é finanças.

ANUNCIANTES DO SETOR FINANCEIRO CONCENTRAM 80% NOS GÊNEROS

JORNALISMO

NOVELA

ESPORTE

AUDITÓRIO

FEMININO

Fonte: Kantar IBOPE Media - Monitor Evolution - 40 Mercados – Julho a Dezembro 2019- Não considera anunciantes próprios -
Foram excluídos os gêneros: Televendas, Religioso, Debate, Sorteio, Moda e Beleza, Premiação, Independente, Político e Minissérie



VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL | MAIO/2020

ENTREGA SUGERIDA | RECORD TV

MERCADO: NACIONAL (NET)

PERÍODO: 01 Mês (a definir)

FORMATO: Mídia Avulsa - Comercial de 30"



Seg a Sex - 08h45
9 Inserções

HOJE
EM DIA

Seg a Sex - 10h00
10 Inserções

CIDADE
ALERTA

Seg a Sex - 17h00
9 Inserções

NOVELA
DA TARDE 1

Seg a Sex - 15h15
12 Inserções



Seg a Sáb - 19h45
2 Inserções

NOVELA 2

Seg a Sex - 20h30
5 Inserções



Sáb - 07h00
3 Inserções

ESPORTE
FANTÁSTICO

Sáb - 10h15
4 Inserções



Sáb - 15h00
4 Inserções

HORA-FARO

Dom - 15h15
4 Inserções

DOMINGO
ESPETACULAR

Dom - 19h45
1 Inserção

CÂMERA
RECORD

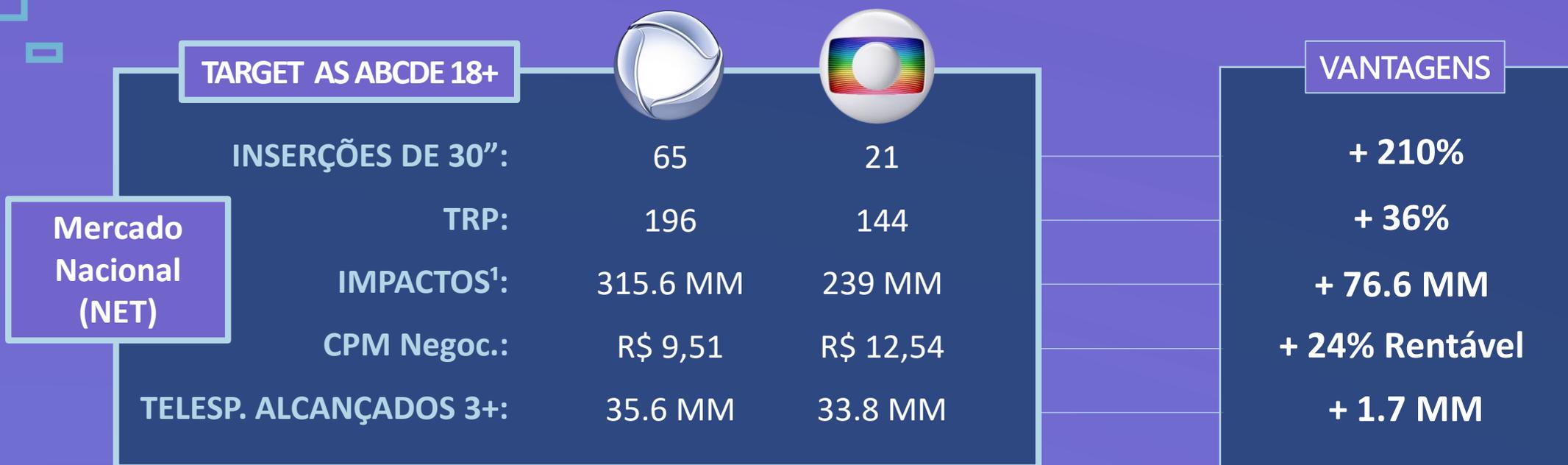
Dom - 23h15
2 Inserções

TOTAL: 65 INSERÇÕES NO PERÍODO
(MÉDIA DE 2 INS/DIA)



RENTABILIDADE RECORD TV

Oferecemos diversas vantagens quando comparada com uma programação de mídia com a mesma verba negociada na principal emissora concorrente.



¹PROJEÇÃO ATLAS DE COBERTURA | UNIVERSO TARGET AS ABCDE 18+ - RECORD TV 2020: 160.792.920 | GLOBO: 165.716.823 | DESCONTOS PROJETADOS: REC: 75% | GLO: 15%
FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – MW PV - MAR/20

ENTREGA SUGERIDA | RECORD NEWS

MERCADO: NACIONAL (NET)

PERÍODO: 01 Mês (a definir)

FORMATO: Série Especial Patrocinada

inova360
rede de inovadores

Série de 5 Capítulos (8 minutos de duração)

Série exibida no programa **INOVA 360**, no qual serão entrevistados consultores indicados pelo anunciante que abordarão temas sobre **economia digital** e como a **tecnologia e inovação** contribuem para tornar a vida **mais prática e fácil**.

ESTIMATIVA
DE ENTREGA:
937 MIL
IMPACTOS¹
NO TARGET
AS ABCDE 18+

TOTAL: **20** inserções no período

¹Projeção de Impactos: Atlas de Cobertura RECORD NEWS - Indivíduos com TV: 106.551.717 AS ABCDE 18+

Fonte: Kantar IBOPE Media - MW TR - PNT - Jan a Dez'19 (peso 8 para as séries)



Vice-Presidência Comercial | Maio/2020

ENTREGA SUGERIDA | RECORD NEWS

MERCADO: NACIONAL (NET)

PERÍODO: 01 Mês (a definir)

FORMATO: Mídia Avulsa Comercial de 30"



Seg a Dom - 10h00
17 Inserções



Seg a Dom - 16h30
13 Inserções



Seg a Sex - 19h15
09 Inserções



Seg a Sex - 21h00
13 Inserções



Sáb 18h40
04 Inserções



Dom - 23h00
04 Inserções

ESTIMATIVA
DE ENTREGA:
**5.6 MILHÕES
DE IMPACTOS¹**
NO TARGET
AS ABCDE 18+

TOTAL: 60 INSERÇÕES NO PERÍODO
(MÉDIA DE 2 INS/DIA)

¹Projeção de Impactos: Atlas de Cobertura RECORD NEWS - Indivíduos com TV: 106.551.717 AS ABCDE 18+

Fonte: Kantar IBOPE Media - MW TR - PNT - Jan a Dez'19 (peso 8 para as séries)



Vice-Presidência Comercial | Maio/2020

ENTREGA SUGERIDA | MULTIPLATAFORMA

MERCADO: NACIONAL (NET)

PERÍODO: 01 Mês (a definir)

MEGA DIÁRIA

(DESKTOP + TABLET + MOBILE)

BILLBOARD

970x250



FORMATOS

GRANDE MÍDIA DE IMPACTO
NO R7.COM + MÍDIA DISPLAY
PARCEIROS + MEGA DIÁRIA
NO R7.COM

ONDE



+ PARCEIROS
ESTRATÉGICOS



