

TRANSAMAZÔNICA





PRESTES A COMPLETAR

50 ANOS

A BR-230, MAIS CONHECIDA COMO

RODOVIA

TRANSAMAZÔNICA

COLECIONA MUITAS

HISTÓRIAS.



RECÓRDIO NÍMICO

RECORDTV

R7.COM





**AMBIENTES INEXPLORADOS
E REPLETOS DE GRANDES
AVENTURAS OFF ROAD.**



**4ª MAIOR RODOVIA
DO BRASIL COM MAIS
DE 5600 KM DE
EXTENSÃO.**



**LIGA OS ESTADOS
DA PARAÍBA AO
AMAZONAS.**



**FAMÍLIAS COM
NARRATIVAS
SURPREENDENTES
AO SEU REDOR.**



E PARA CELEBRAR OS 50 ANOS DA TRANSAMAZÔNICA

FAREMOS UMA VIAGEM INESQUECÍVEL
QUE DARÁ ORIGEM A UMA **SÉRIE DE
REPORTAGENS** COM A EXCELÊNCIA DO
JORNALISMO RECORD.

CÂMERA RECORD

**DOMINGO
ESPETACULAR**



REC 030 4116

RECORDTV

R7.COM

ABORDAREMOS NARRATIVAS COMO:



**FAUNA E
FLORA LOCAIS**



**EXPEDIÇÃO DE
AVENTURA**



**FAMÍLIAS NO ENTORNO
DA ESTRADA**



TRIBOS INDÍGENAS

ENTRE OUTRAS!

APRESENTADA POR UM JORNALISMO REFERÊNCIA

O JORNALISMO DA **RECORD** CONTA COM UMA EQUIPE DE PROFISSIONAIS ALTAMENTE QUALIFICADA PARA ENTREGAR A INFORMAÇÃO APURADA E EM PRIMEIRA MÃO, EMOCIONANDO E LEVANDO INFORMAÇÃO AO PÚBLICO QUE CONFIA EM NOSSO TRABALHO.

O QUE NOS FAZ RECONHECIDOS INTERNACIONALMENTE:

PRÊMIO REI DA ESPANHA



PRÊMIO DA SOCIEDADE INTERAMERICANA DE IMPRENSA

PRÊMIO DE DIREITOS HUMANOS DE JORNALISMO



PRÊMIO DE JORNALISMO DA FENAPREF

PRÊMIO MPT DE JORNALISMO



PRÊMIO ESTÁCIO DE JORNALISMO

E MUITO MAIS...



JORNALISMO DO GRUPO RECORD

RECORD TV

119 MM

DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS POR MÊS

CADA TELESPECTADOR
PASSA EM MÉDIA

34 MIN

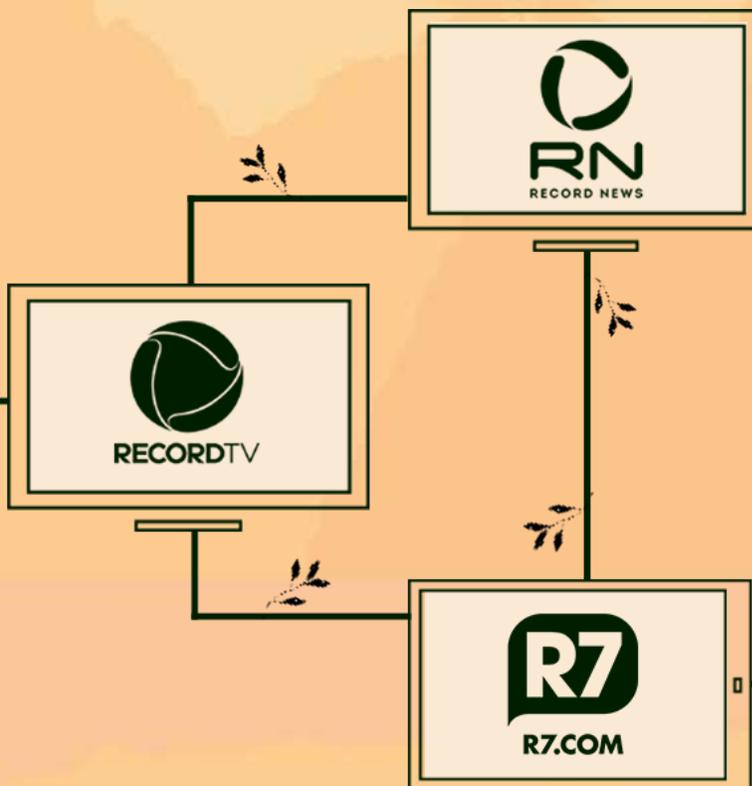
DO DIA ASSISTINDO
NOTICIÁRIO NA EMISSORA

5 MM

DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS POR
MINUTO, EM MÉDIA

112%

DE AFINIDADE* DOS
TELESPECTADORES
COM REPORTAGENS
E DOCUMENTÁRIOS



O MAIOR ALCANCE
ENTRE CANAIS DE NOTÍCIA

48,1 MM

DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS POR MÊS

60%

MAIOR QUE A PRINCIPAL
CONCORRENTE DO GÊNERO

3º MAIOR PORTAL
DO BRASIL

76 MM

VISITANTES ÚNICOS

62%

ALCANCE



Fonte: RECORD TV: Kantar IBOPE Mídia – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas – Jan a Mar/20 – Jornalismo % RAT e %COV (média mensal projetada no Atlas de Cobertura da RECORD TV 2020 – Universo: 197.510.036) | RECORD NEWS: Kantar Ibope Media – MW TR - Média de Jan a Mar/2020 – Regiões Metropolitanas 15 mercados – Seg. a Dom. das 06h/30h (COV% com projeção no Atlas de Cobertura da emissora - RECORD NEWS: POP. C/TV 106.551.717) | R7: ComScore - Multiplataforma – Maio/2020 – Key measures | GA/Maio 2020.

*Fonte: Kantar Ibope Mídia – TGI 2020 | 1s 2019 + 2s 2019 – GRUPO RECORD: assistiu RECORD TV ou RECORD NEWS ou acessou o R7 nos últimos 7 dias



COM ESPAÇO PARA TODOS OS MOMENTOS DE SUA JORNADA

PERÍODO DE EXIBIÇÃO: SETEMBRO A OUTUBRO 2020



BOLETINS

Boletins de 60 segundos nos breaks dos programas de jornalismo e entretenimento da Record

PATROCÍNIO

Reportagem especial no Câmera Record e Domingo Espetacular



PATROCÍNIO

Patrocínio especial no Câmera Record, Domingo Espetacular e Programa Inova 360

BOLETINS

Boletins de 60 segundos nos programas de jornalismo da Record News



R7 ESTÚDIO

Publicação anterior ao 1º episódio, com conteúdo enviado pela equipe de campo

CANAL ESPECIAL

Para mostrar o dia a dia da expedição. Será mais que um blog. Apoio em vídeos e fotos

WEBDOCUMENTÁRIO

Imagens captadas na vertical (e apoio do drone). Equipe grava trechos com o celular

AO VIVO NAS REDES

Entradas ao vivo, 1 vez por dia (ou quando houver internet) com entrevistador do estúdio

HASHTAGS

Internauta envia perguntas para o repórter. Com Criação de hashtag para patrocinador

PODCAST

Episódios semanais, com entrevistas com a equipe, que envia o material com os entrevistados

PÍLULAS DE CONTEÚDO

4 vídeos com 3 minutos de duração, feito com conteúdo gerado para TV

MAPA INTERATIVO

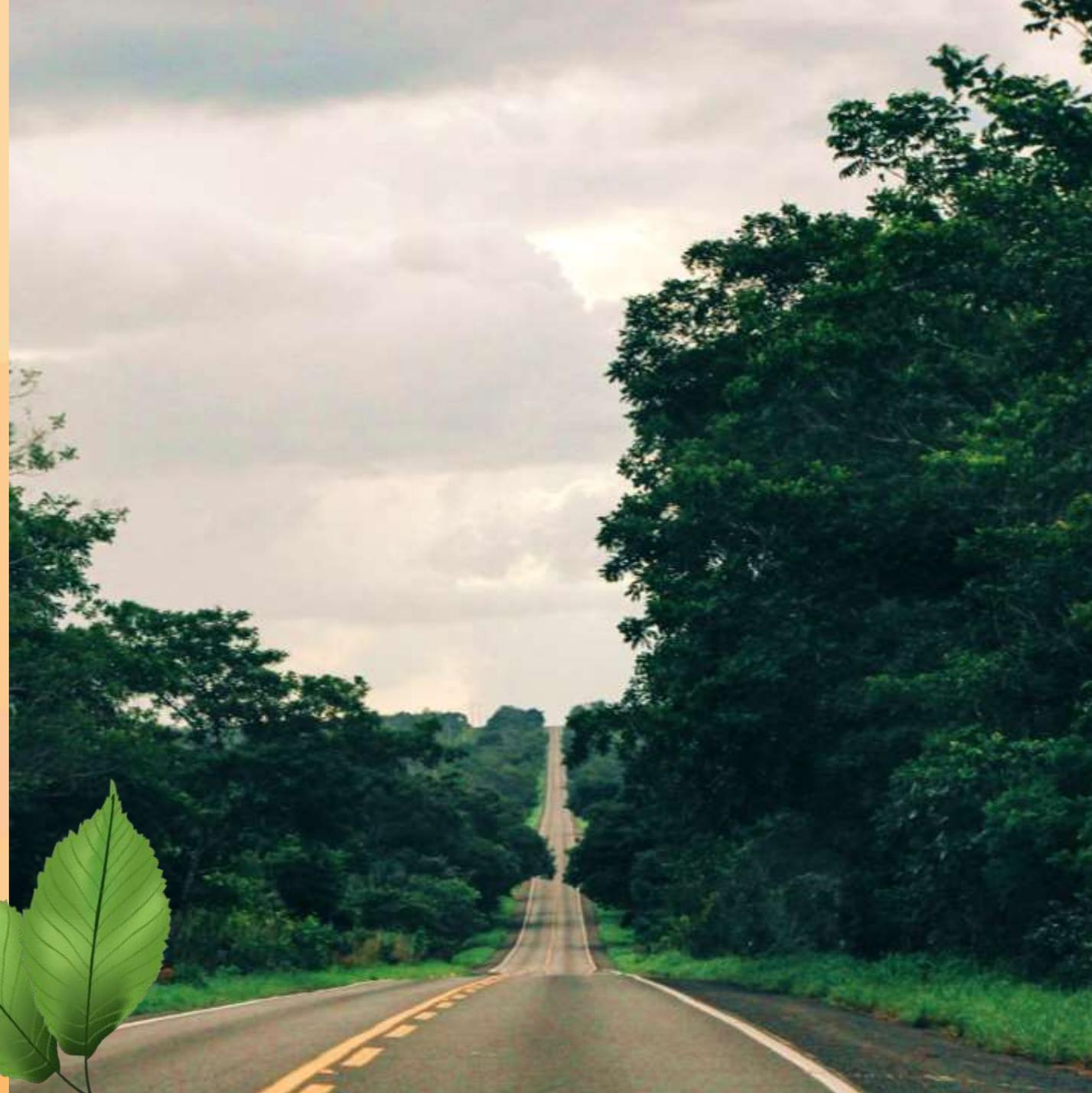
Com os pontos em que a reportagem esteve. Pins para a exibição de vídeos curtos e bastidores da reportagem.



FALAR DA TRANSAMAZÔNICA É AVENTURAR-SE POR HISTÓRIAS DESCONHECIDAS E AMBIENTES INEXPLORADOS.

Para começar, 5 versões de boletins serão rodziados na grade da **RECORD TV** e da **RECORD NEWS**, mostrando desde **aventuras off-roads** até **histórias emocionantes** da população e tribos indígenas que vivem no entorno da rodovia Transamazônica.

Além de patrocínio nos principais programas jornalísticos da grade.



ENTREGA NO BREAK | MERCADO: NACIONAL

Período Previsto: Setembro e Outubro



BOLETIM DE 60''

ENTREGA POR BOLETIM

01 VINHETA DE 05''

01 INSERT DE VÍDEO

01 COMERCIAL DE 30'' EM DIAS ALTERNADOS



SEG A SEX
08H45 **14**



SEG A SEX
19H45 **08**



SEG A SEX
10H00 **14**



SAB 07H30 **04**



SEG A SEX
17H00 **12**



SAB 17H00 **04**

TOTAL: 56 BOLETINS

BOLETIM DE 60''

ENTREGA POR BOLETIM

01 VINHETA DE 05''

01 INSERT

01 COMERCIAL DE 30'' EM DIAS ALTERNADOS



SEG A SEX
10H00 **10**



SAB 15H00 **04**



SEG A SEX
11H00 **10**



SEG A SEX
15H00 **10**



SEG A SEX
ENTRE 12H
E 16 **16**



SEG A SEX
20H00 **08**



SAB 10H00 **04**

TOTAL: 62 BOLETINS



PATROCÍNIO COMERCIAL

Período Previsto: Setembro e Outubro

DOMINGO ÀS 19h45



1 Dia de exibição de reportagem especial

DOMINGO ÀS 23H15



2 Dias de exibições de Documentários

Patrocínio por Programa:

01 vinheta caracterizada de 5"
01 comercial de 30

Total de Inserções: 2

Total 1 dia: 2 inserções

Patrocínio por Programa:

01 vinheta caracterizada de 5"
01 comercial de 30

Total de Inserções: 2

Total 2 dias: 4 inserções

CHAMADAS

Período: 1 semana anterior à Reportagem especial e ao Documentário.

HORÁRIO ROTATIVO

ABERTURA E ENCERRAMENTO 07H ÀS 24H

01 assinatura de 05"
sendo 3 para cada programa
(1 Reportagem Especial e 2 Documentários)

Total: 09 inserções



TODA A ENTREGA COMERCIAL
E AS CHAMADAS ACIMA SERÃO
AMPLIFICADAS NA RECORD NEWS

DOMINGO ÀS 21H00



DOMINGO ÀS 22H00



PATROCÍNIO COMERCIAL

Período: Nos dias de exibição da série de reportagem

SEG A SEX ÀS 08H00



Desbravando a Transamazônica:
Série especial de 5 episódios (c/ 8 min cada)
trazendo informações e curiosidades sobre a
Transamazônica.

Patrocínio por Programa:

02 vinheta caracterizada de 5"
02 comercial de 30"

Total de Inserções: 04

Total 5 dias: 20 inserções

SIMULAÇÃO DE MÍDIA

RECORD TV

Mercado de Exibição: Nacional



RECORDTV



DOMICÍLIOS



INDIVÍDUOS

71 INSERÇÕES

GRP / TRP (%)

359

165

Alcançados

38.8MM

73.9MM

Frequência Média

6

4

IMPACTOS



SOMANDO A VEICULAÇÃO DA RECORD NEWS, COM TOTAL DE 168 INSERÇÕES A DIVULGAÇÃO OBTÉM:



261.4MM
EM DOMICÍLIOS



329.5MM
DE INDIVÍDUOS

Fonte: Kantar IBOPE Media - MW PV - PNT - Período de Audiência: Maio e Junho de 2020

¹Projeção: Atlas de Cobertura RECORD TV 2020 | Universo - Domiciliar: 67.893.179 / Individual: 197.510.036 | Record News Universo - Domiciliar: 37.055.960 / Individual: 106.551.717



CONTÉUDOS EXCLUSIVOS NO DIGITAL

A **SÉRIE** NA PALMA DA MÃO,
COM UM **CANAL DEDICADO**,
WEB DOCUMENTÁRIO, POSTS
NAS REDES SOCIAIS,
INTERATIVIDADE COM NOSSA
AUDIÊNCIA E MUITO MAIS.





R7 ESTÚDIO

CONTEÚDO PODEROSO

Jornalismo premium,
infográfico, vídeos, uma
visão aprofundada sobre a
transamazônica.



ENTREGA DA MARCA

Além de envelopar o
conteúdo, também podemos
inserir a marca de forma
nativa na pauta.

NOVIDADES

Publicação anterior
ao 1º episódio, com
conteúdo enviado pela
equipe de campo





CANAL ESPECIAL

PATROCÍNIO DO CANAL ESPECIAL DEDICADO AO PROGRAMA NO R7, ELE SERVIRÁ TAMBÉM DE DIÁRIO. O OFERECIMENTO NO HEADER, ALÉM DE PRESENÇA DE MÍDIA DISPLAY EM FORMATOS DE ALTO IMPACTO E SUSTENTAÇÃO.



WEB DOCUMENTÁRIO



EM UMA SÉRIE DOCUMENTAL COM 4 EPISÓDIOS, EXPLORAREMOS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS PARA O DIGITAL. A MARCA APARECERÁ COMO CARTELA DE OFERECIMENTO E HANDSHAKE.



AO VIVO NAS REDES E HASHTAG

PARA CONVERSAR DE FORMA MAIS PRÓXIMA, VAMOS CONECTAR PESSOAS COM NOSSOS REPÓRTERES ATRAVÉS DE PERGUNTAS ENVIADAS COM HASHTAG DA MARCA. TAMBÉM COM ENTRADAS AO VIVO NO INSTAGRAM DO R7, COM HANDSHAKE PARA MARCA.





PODCAST EXCLUSIVO



EM 4 EPISÓDIOS ESPECIAIS, FAREMOS ENTREVISTAS COM A EQUIPE QUE ESTARÁ NA TRANSAMAZÔNICA, CONTANDO CURIOSIDADES, NOVIDADES E ENTREVISTAS EXCLUSIVAS.

.MENÇÃO DE AGRADECIMENTO AO PATROCINADOR E SELO NA MINIATURA.



PÍLULAS DE CONTEÚDO

O PROGRAMA EM VIDEO, SERÁ MATERIAL PARA UMA SÉRIE COM 4 MINI VTS DE 3 MINUTOS, EXCLUSIVOS PARA O DIGITAL. A MARCA APARECERÁ COMO CARTELA DE OFERECIMENTO E HANDSHAKE.



EXCLUSIVO PARA A MARCA



ALÉM DE TODAS AS ENTREGAS DE CONTEÚDO DO PROJETO, UMA MEGA DIÁRIA COM 4 MILHÕES DE IMPRESSÕES E UM PUBLIEDITORIAL EXCLUSIVO PARA A MARCA.



MAPA INTERATIVO

COM OS PONTOS EM QUE A
REPORTAGEM ESTEVE.
PINS PARA A EXIBIÇÃO
DE **VÍDEOS CURTOS**
E **BASTIDORES**
DA REPORTAGEM.

CONTEÚDO

VÍDEOS CURTOS DE
BASTIDORES E FOTOS
TIRADAS NO LOCAL

ONDE

NO **CANAL ESPECIAL**,
VAMOS DISPONIBILIZAR
O MAPA

DESTAQUES

NOSSA **AUDIÊNCIA** PODERÁ
CLICAR NOS PINS DO MAPA,
TENDO ACESSO A **CONTEÚDOS**
EXCLUSIVOS

MARCA

NO **CANAL ESPECIAL**,
VAMOS DISPONIBILIZAR
O MAPA

CRONOGRAMA

Exibição do Documentário: data a definir, entre Setembro e Outubro.

JULHO

AGOSTO

SETEMBRO

OUTUBRO

GRAVAÇÃO
23 de Julho a 23 de Agosto



BOLETINS DE 60"

CHAMADAS	PATROCÍNIO DOMINGO ESPETACULAR Reportagem especial	PATROCÍNIO CÂMERA RECORD Documentário	PATROCÍNIO CÂMERA RECORD Documentário
----------	---	--	--



INOVA 360

BOLETINS DE 60"

CHAMADAS	PATROCÍNIO DOMINGO ESPETACULAR Reportagem especial	PATROCÍNIO CÂMERA RECORD Documentário	PATROCÍNIO CÂMERA RECORD Documentário
----------	---	--	--



PATROCÍNIO CANAL TRANSAMAZONICA 50 ANOS

R7 ESTÚDIO	AO VIVO NAS REDES	MEGA DIÁRIA a definir	WEB DOCUMENTÁRIO
	PODCAST		
	PUBLIEDITORIAL		
	MAPA INTERATIVO		
	PÍLULAS DE CONTEÚDO		



EMBARQUE CONOSCO NESSA VIAGEM!





**FIQUE POR DENTRO
DO JORNALISMO
DA RECORD TV**

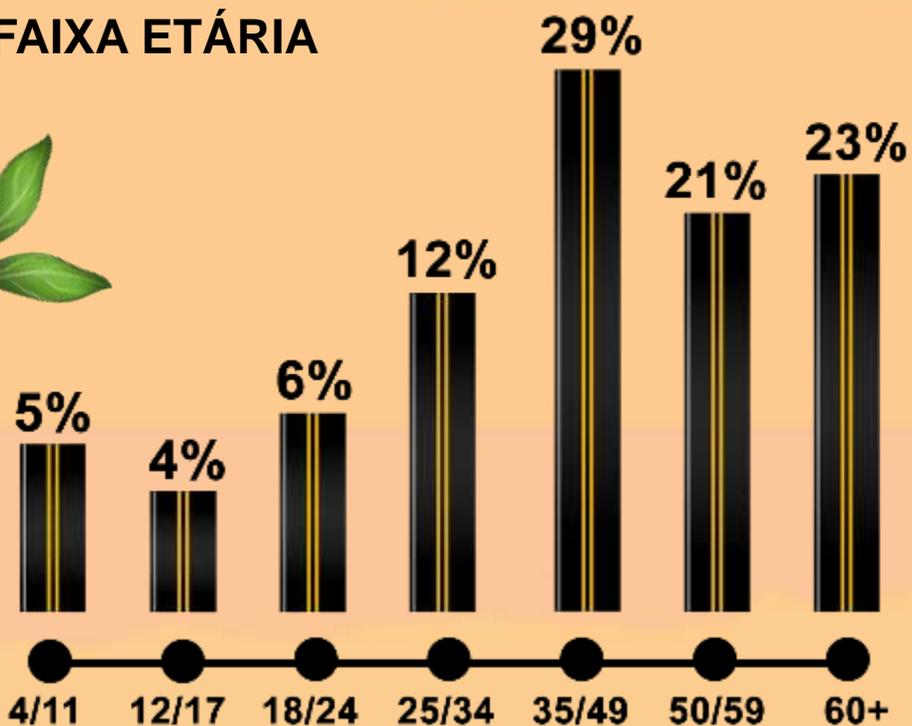
**E SAIBA MAIS SOBRE O PÚBLICO
QUE NOS ACOMPANHA!**



CÂMERA RECORD PERFIL DOS TELESPECTADORES

Com seu estilo envolvente, o **Câmera Record**, leva aos brasileiros a **informação com profundidade** em histórias surpreendentes da vida real, garantindo a relação com seu público:

FAIXA ETÁRIA



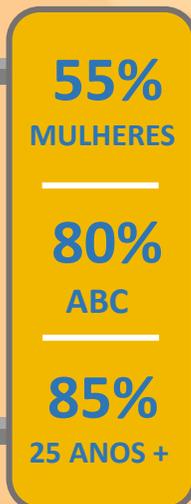
SEXO



CLASSE SOCIAL



CÂMERA RECORD PERFIL DOS TELESPECTADORES

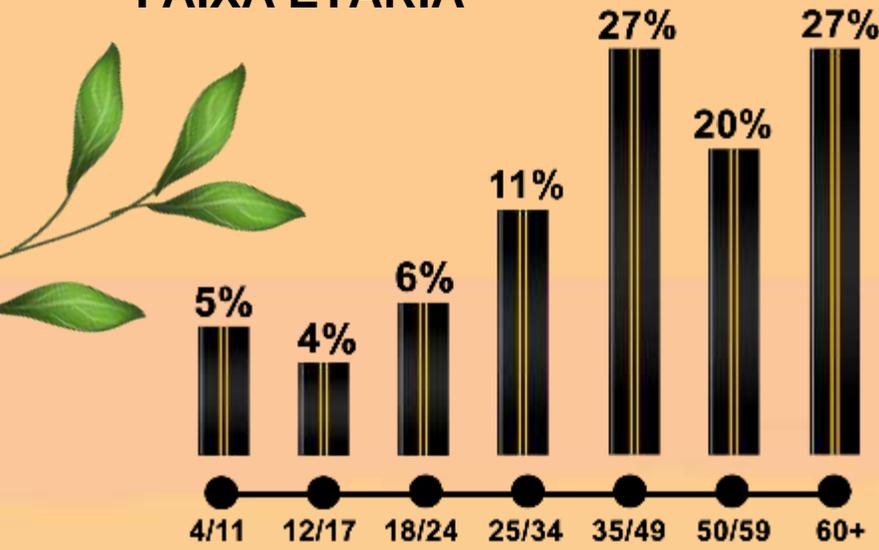




PERFIL DOS TELESPECTADORES

Com sua variedade de temas e **qualidade indiscutível**, o **Domingo Espetacular** é um convite para um **conteúdo inteligente** que envolve o público do início ao fim, e que conta cada vez mais com a **confiança dos brasileiros**:

FAIXA ETÁRIA



SEXO



CLASSE SOCIAL



**DOMINGO
ESPETACULAR**

PERFIL DOS TELESPECTADORES



58%
MULHERES

81%
ABC

85%
25 ANOS +



OBRIGADO!

