

ENERGIA VERDE



DIRETORIA COMERCIAL RECORD NEWS • NOVEMBRO/2023



ENERGIA QUE VEIO PARA FICAR

Segundo o Instituto de Tecnologia Para o Desenvolvimento (Lactec), a energia renovável **cresceu cerca de 30%** em 10 anos no Brasil.

Por isso, este cenário tem expectativas cada vez mais positivas, inclusive para especialistas e investidores do mercado nacional e internacional.





Pensando nisso, a **maior emissora de notícias do país** preparou um **projeto especial** para sua marca impactar e criar conexão com milhões de brasileiros.

A **RECORD NEWS** tem **credibilidade** como marca registrada e preza pela transmissão de conteúdos relevantes que agregam à sociedade, principalmente sobre os assuntos que englobam o **universo sustentável**

CAMPANHA MULTIPLATAFORMA

No decorrer de um mês em cobertura nacional, apresentamos uma proposta de mídia nas multiplataformas da RECORD NEWS com maior aderência ao segmento de energia verde a fim de atingir o target da sua marca em todo o Brasil:



TV ABERTA



TV FECHADA



TV CONECTADA



YOUTUBE



APP



SITE

PROGRAMA ESPECIAL

O IMPONDERÁVEL SUSTENTÁVEL

SÁB | 23H30

A gravação do programa na íntegra será realizada no **ambiente da marca** usando a mesma como **modelo do setor**. O anunciante vai participar do programa com **convidado indicado** e conteúdo construído a 4 mãos (branded content até 3').

Sugestões de tema: *a importância de programas socioambientais; energias rentáveis e mercado sustentável;*

A visibilidade de mídia se dá através de branded content, comerciais, inserts, chamadas, story, publipost e mais!

Confira detalhes das entregas no próximo slide



GIL GIARDELLI

Professor e difusor de conceitos e atividades ligados à inovação radical, sociedade em rede, colaboração humana, economia criativa, digital e estudos do futuro.

ELEITO O 4º MAIS INOVADOR DA INDÚSTRIA DIGITAL.

Meio&Mensagem

ELEITO O 11º PROFESSOR DE MBA GLOBAL MAIS INFLUENTE.

Revista Social Media Marketing, 2014.

ENTREGAS O IMPONDERÁVEL

MERCADO NACIONAL | PERÍODO: 1 DIA EXCLUSIVO + 1 ANO REPERCUTINDO

TV ABERTA + FECHADA

1 gravação na íntegra do programa no ambiente da marca
1 branded content de até 3'
1 comercial 30"
1 insert especial (logo+qr code+frase)
1 citação de 15"
10 chamadas de 30"

YOUTUBE/APP

1 programa exclusivo (on demand) durante
1 ano no canal da RECORD NEWS e do
apresentador
1 comercial 30"
20 chamadas 30 " no canal ao vivo da
RECORD NEWS

TV CONECTADA

25.000 impressões – Banner Float Bottom +30" (inferior)
25.000 impressões – Banner TCO+ 30" (em L)
500.000 impressões de assinatura 5" + comercial 30"

REDES SOCIAIS

2 Stories
1 Publipost marcando o anunciante

COM A MÍDIA SUGERIDA, A MARCA TERÁ QUASE:

**+1 MILHÃO
DE IMPACTOS**

ENERGIA VERDE É NOTÍCIA

SÉRIE ESPECIAL NO JORNAL DA RECORD NEWS

SEG A SEX | 21H

O **Jornal da RECORD NEWS** é **líder** entre os canais do segmento da mesma faixa horária, o que traz **confiabilidade** do público para sua marca.

Por isso, sugerimos uma **série especial** com 5 episódios consecutivos de até 2 minutos com **convidado indicado** pela marca para falar sobre assuntos relevantes e atrelados ao mundo sustentável: *energia do futuro; fontes renováveis; energia limpa e geradora de empregos; empresas ecológicas;*

Ao final de cada episódio, um dos apresentadores fará uma **chamada ao vivo** para levar a audiência à **Landing Page** da marca na página da RECORD NEWS no portal do R7.com, que será alimentada **com todos os conteúdos da proposta**. Além de comercial colado para reforçar a ação e chamadas com assinatura para a série durante a programação.

VISIBILIDADE DE MÍDIA:

Série especial (cada episódio até 2')

Chamada com citação (10") feita pelo apresentador

Comercial colado 30"

Chamada com assinatura 5"



QUADROS SUSTENTÁVEIS

QUADROS CUSTOMIZADOS NO RECORD NEWS RURAL

SEG A SEX | 07H

Sua marca ganha destaque no programa premiado como **o Mais Admirado do setor de agronegócio** pelo Portal dos Jornalistas: o **RECORD NEWS Rural**.

Propomos **quadros semanais** de até 2 minutos com **convidado indicado** pela marca para falar sobre as temáticas do meio rural. Sugestões: *adoção de novas tecnologias e aplicação de métodos sustentáveis na rotina do campo; feiras e eventos que prezam pelo crescimento sustentável;*

Após cada quadro, também teremos uma chamada ao vivo feita pela apresentadora para a Landing Page da marca, além de comercial colado para complementar a mídia.

VISIBILIDADE DE MÍDIA:

Criação de quadro 180"

Chamada com citação (10") feita pela apresentadora

Comercial colado 30"

RECORD NEWS RURAL:
o mais visto e o mais admirado!

5.2 MILHÕES
DE BRASILEIROS ALCANÇADOS
NO RURAL NEWS SÓ EM 2022

+ADMIRADOS
DA IMPRENSA DO
AGRONEGÓCIO

Clique e
saiba mais
do prêmio

RECORD NEWS
RURAL

SEG A SEX | 07H00

APRESENTADORA: KELLY GODOY

QUADROS SUSTENTÁVEIS

QUADROS CUSTOMIZADOS NO AGRO RECORD NEWS

SÁB 06H30 | DOM 08H00

Líder no Pay TV e TOP3 nas manhãs de sábado, o **AGRO RECORD NEWS** traz informações sobre o agronegócio, novas tecnologias e inovações em serviços e maquinários.

Recomendamos mais um **quadro semanal, dessa vez aos finais de semana**, com assuntos referentes ao setor que podem ser discutidos pelo convidado indicado pela marca, como *energia eólica, soluções energéticas, biomassa, métodos de cultivo sustentável*, etc.

A apresentadora chamará o telespectador para a Landing Page da marca e, logo depois, teremos o comercial colado para endossar a ação.

VISIBILIDADE DE MÍDIA:
Criação de quadro 180"
Chamada com citação (10") feita pela apresentadora
Comercial colado 30"



MÍDIA ATRELADA AO CONTEÚDO

NO NEWS DAS 10

SEG A SEX | 22H

Nossos jornalistas também chamará a audiência para a Landing Page dentro do telejornal **NEWS DAS 10**, e o **comercial atrelado ao conteúdo** do programa será exibido em sequência para **reforçar** a citação.

VISIBILIDADE DE MÍDIA:

Chamada com citação (10") feita pela apresentadora
Comercial atrelado ao conteúdo 30"



MÍDIA DE APOIO

BRASIL CAMINHONEIRO

DOM | 07H

Brasil Caminhoneiro é um programa referência para quem percorre as estradas brasileiras, caminhoneiros essenciais para o desenvolvimento do país que fazem parte do **ciclo sustentável** da sociedade.

Desse modo, indicamos chamadas ao vivo para a Landing Page da marca, além de comerciais no programa para **fortalecer o share of mind** do anunciante.

VISIBILIDADE DE MÍDIA:

Chamada com citação (10") feita pelo apresentador
Comercial 30"



APRESENTADOR: FERNANDO RICHETI

ENERGIA VERDE NA TV CONECTADA

BANNER INTERATIVO

Revolução tecnológica da televisão, a TV Conectada permite **interação e experiências únicas** ao telespectador.

Por isso, sugerimos o **Banner Skyscraper Full** com uma pergunta sobre energia verde que abrirá um **QR Code** direcionado à Landing Page da marca após a resposta do público. São 30" na tela e se o usuário interagir poderá ficar o tempo que quiser.

O Skyscraper Full será exibido em todos os **conteúdos sobre sustentabilidade, soluções rentáveis e no prime time da RECORD NEWS**, em todos os nossos telejornais.

CLIQUE NO **PLAY** E VEJA UM EXEMPLO DO BANNER SKYSCRAPER FULL



*Imagem Ilustrativa

HUB DE CONTEÚDO

DIGITAL (R7 e REDES SOCIAIS)

Dentro da página da RECORD NEWS no portal do R7.com, criaremos uma **Landing Page envelopada pela marca** com publieditorial de **temas atrelados ao anunciante** e todos os conteúdos do projeto, desde a série especial, os quadros patrocinados até O Imponderável – programa exclusivo.

Para chamar a atenção do leitor, teremos um **banner em destaque** na home da RECORD NEWS direcionado à página personalizada. Além de publipost divulgando o publieditorial e outros materiais da Landing Page nas redes sociais da emissora.

Lembrando que todos os conteúdos da TV terão chamadas para a página.

VISIBILIDADE DE MÍDIA:
Landing Page
Banner
Publieditorial + Publipost

[CLIQUE AQUI E VEJA UM EXEMPLO DE LANDING PAGE](#)



*Imagem Ilustrativa

ENTREGAS TV+HUB

MERCADO NACIONAL | PERÍODO MENSAL: MÍNIMO 3 MESES

TV ABERTA + FECHADA

JORNAL DA RECORD NEWS

5 episódios de até 2' da série especial*
5 chamadas com citação (10") feitas pelo apresentador
5 comerciais colados 30"
20 chamadas com assinatura 5"

RECORD NEWS RURAL

4 quadros patrocinados de até 2'
4 chamadas com citação (10") feitas pelo apresentador
4 comerciais colados 30"

AGRO RECORD NEWS

4 quadros patrocinados* de até 2'
4 chamadas com citação (10") feitas pelo apresentador
4 comerciais colados 30"

NEWS DAS 10

1 chamada com citação (10") feita pelo apresentador
1 comercial atrelado ao conteúdo 30"

BRASIL CAMINHONEIRO

4 chamadas com citação (10") feitas pelo apresentador
4 comerciais 30"

TV CONECTADA

4.000.000 impressões – Banner Skyscraper Full 30"

DIGITAL

20.000 pageviews – Landing Page na página da RECORD NEWS no Portal R7.com

100.000 impressões – Banners no home da página da RECORD NEWS no Portal R7.com

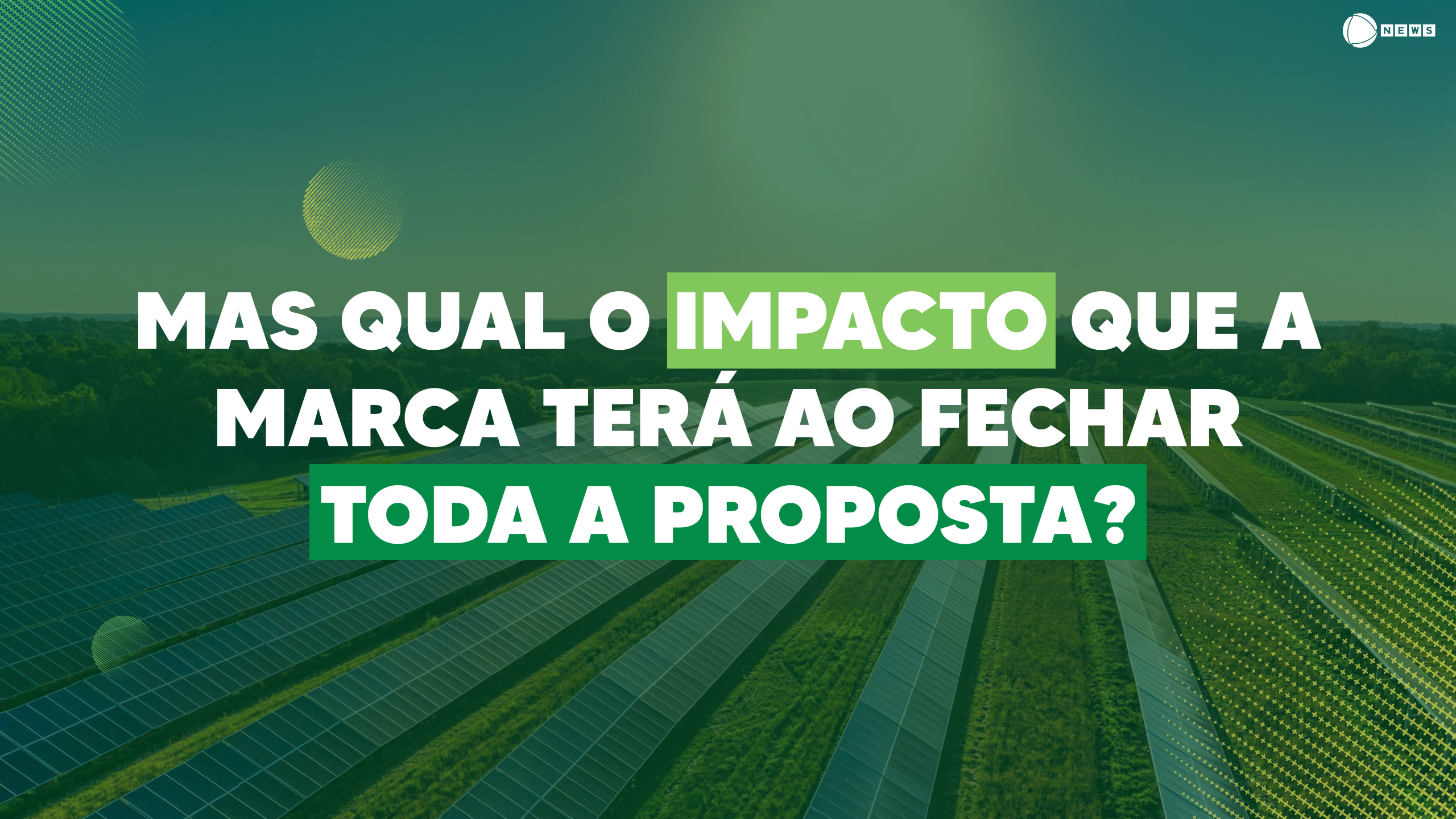
20.000 impressões – Publieditoriais na Landing Page e Publiposts no Instagram, Facebook e Tik Tok da RECORD NEWS

COM A MÍDIA SUGERIDA, A MARCA TERÁ MENSALMENTE:

+12 MILHÕES DE IMPACTOS

*OBS: O CONTEÚDO NÃO É COMERCIALIZADO. A PAUTA SERÁ DIRECIONADA AO TELESPECTADOR CONFORME O ROTEIRO E A DISPONIBILIDADE DO JORNALISMO.

Fonte: Kantar IBOPE Media MW TR – PNT – AGOSTO/23 | Projeção de Impactos: Atlas de Cobertura RECORD NEWS – Indivíduos com TV: 106.551.717 • TARGET Indivíduos



**MAS QUAL O IMPACTO QUE A
MARCA TERÁ AO FECHAR
TODA A PROPOSTA?**

RESUMO DO INVESTIMENTO

A sua marca terá cobertura nacional em multiplataformas com todas as entregas de mídia sugeridas:

**PROGRAMA ESPECIAL + QUADROS CUSTOMIZADOS +
SÉRIE ESPECIAL + HUB DE CONTEÚDO + MÍDIA DE APOIO**

Ou seja, o anunciante possuirá mensalmente:

**MAIS DE 13 MILHÕES
DE IMPACTOS**

PLUS

TODAS AS AÇÕES NO
CONTEÚDO DA TV ABERTA
SÃO TRANSMITIDAS
AUTOMATICAMENTE PARA A
PAY TV, TV CONECTADA,
YOUTUBE E APP, AUMENTANDO
AINDA MAIS A VISIBILIDADE
DA SUA MARCA.

OBSERVAÇÕES GERAIS:

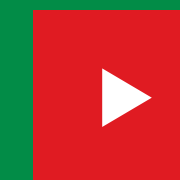
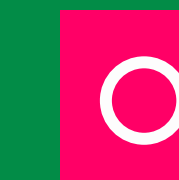
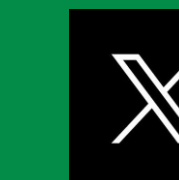
- CONSULTAR DISPONIBILIDADE NO PERÍODO DE VEICULAÇÃO
- PATROCÍNIO MÍNIMO DE 3 MESES
- MERCHANDISING/AÇÕES COMERCIAIS
 - O apresentador deverá dar anuência, via Departamento de Comercial, para a marca/ produto/ serviço do anunciante;
 - A disponibilidade de espaço no programa e formato de mídia devem ser previamente consultada junto ao Departamento de Comercial.
 - Custos de produção e cachês de externa serão orçados e propostos ao anunciante após a definição do projeto.
 - Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (DAC); A referência deste custo é de 20% sobre o preço bruto proposto da ação. No caso de ações com mais de 01 participante (apresentador/ elenco de apoio) a referência do DAC será de 25% para 02 pessoas e 30% para 03 ou mais.
 - O material veiculado não pode ser utilizado nas redes sociais, somente no caso de repostagem com acordo comercial por se tratar de direitos de imagens dos nossos apresentadores.
 - Demais informações sobre Normas e Procedimentos de Merchandising constam na [**Tabela de Preços vigente da RECORD NEWS.**](#)

ANEXO

**CONHEÇA MAIS SOBRE O CANAL E
VEJA OS MOTIVOS PARA INVESTIR NA RECORD NEWS**

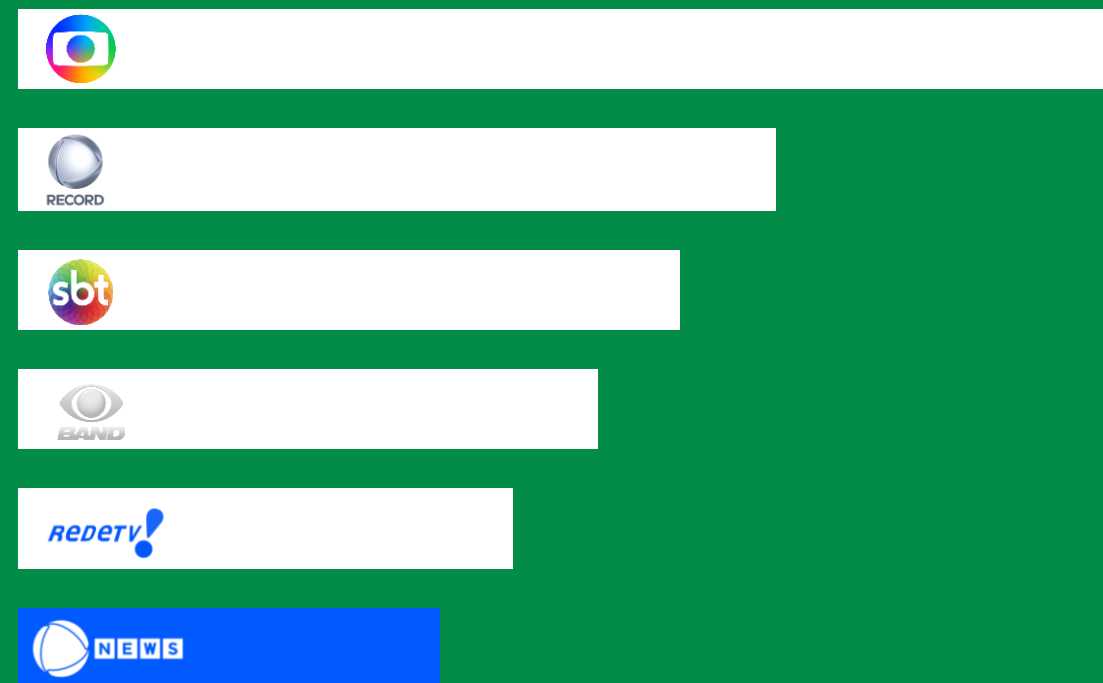


ESTAMOS SEMPRE NO AR

									
ABERTA	TV FECHADA	TV CONECTADA	YOUTUBE	TIKTOK	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER	APP	PORTAL R7
106 MM	8 MM	3,4 MM	501 K	665 K	237 K	290 K	15 K	57 K	
DE TELESPECTADORES POTENCIAIS	DE PESSOAS CONECTADAS	DE INSCRITOS	SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES	USUÁRIOS ATIVOS	PAGEVIEWS NA PÁGINA DO CANAL	

Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. **Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**

ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS



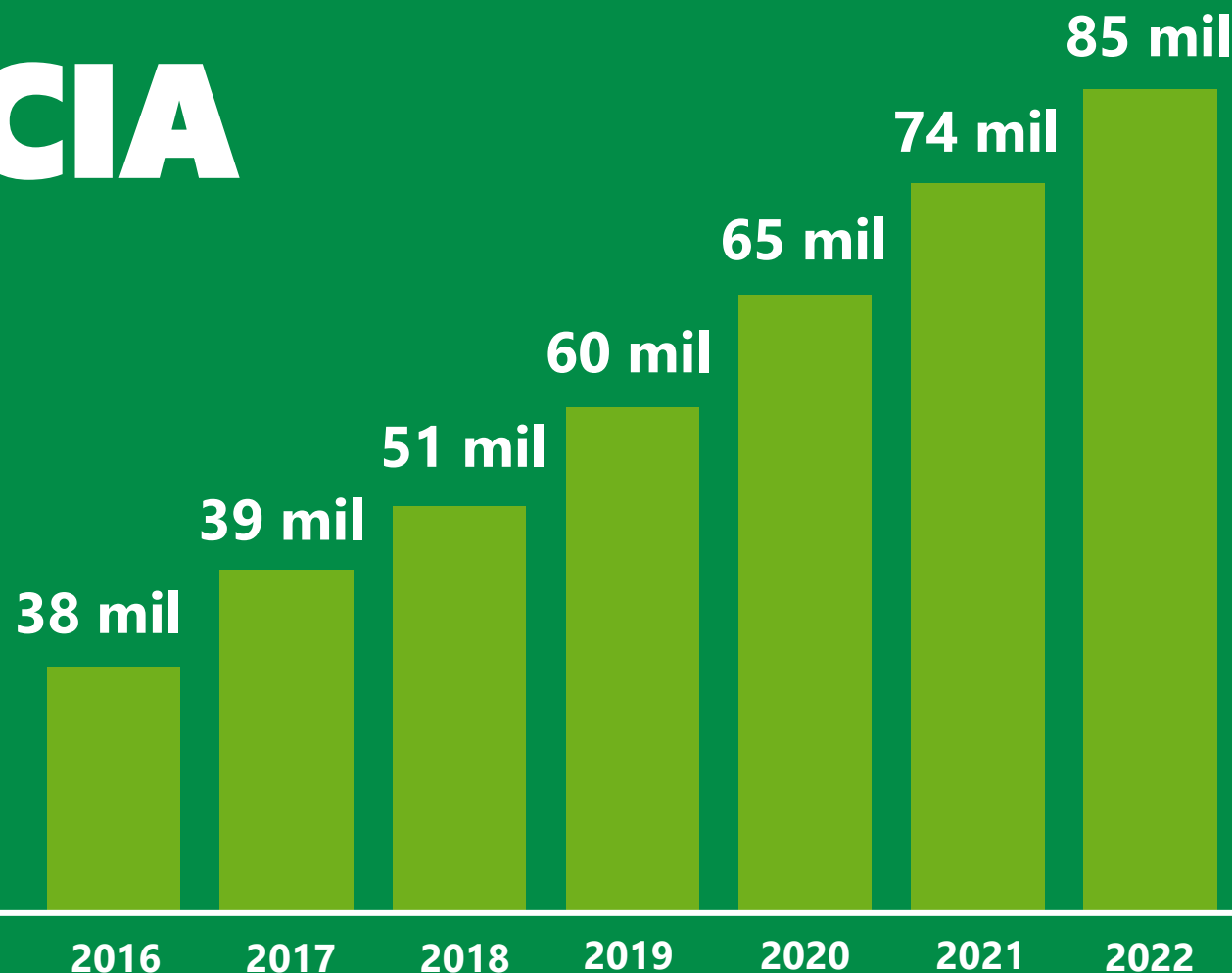
Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Outubro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta - Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)

EVOLUÇÃO DA AUDIÊNCIA

TV ABERTA - NACIONAL

MÉDIA DE INDIVÍDUOS POR MINUTO

Números cada vez
mais expressivos.



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics | RM - Rat%
indivíduos (4 casas decimais) - Seg a Dom das 06h/05h59 –
Com projeção no Atlas de cobertura RECORD NEWS: 106.551.717

AMPLIAÇÃO DA SUA MARCA

Streaming Gratuito



TV CONECTADA

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO E INTERATIVIDADE

AUDIÊNCIA

8 MILHÕES
USUÁRIOS CONECTADOS POR MÊS

INVENTÁRIO

19 MILHÕES
DE INVENTÁRIO BREAK+BANNER

VTR MÉDIO

95% VISUALIZAM 100%
DO COMERCIAL



PAY TV

SUA MARCA NA TV POR ASSINATURA

ALCANCE

5 MILHÕES
INDIVÍDUOS ÚNICOS POR MÊS



*Demais operadoras acesse:
<https://noticias.r7.com/record-news>

► YOUTUBE

24 HORAS, INCLUINDO OS BREAKS COMERCIAIS*,
ALÉM DE CONTEÚDOS VOD.

VISUALIZAÇÕES

45 MILHÕES

INSCRITOS

3,4 MILHÕES

*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

**Que tal unirmos nossas energias
em prol de um mundo sustentável?**

OBRIGADO



NEWS

