

**ENTREVISTAS DINÂMICAS COM  
DIFERENTES PONTOS DE VISTA**



## **SOBRE O PROGRAMA**

Leve e dinâmico, o programa traz entrevistas semanais que mostram diferentes pontos de vista e deixam o público bem informado.



**SÁB- 22h15**

## PERFIL DO PROGRAMA

Público adulto  
e formador  
de opinião

Fonte: Kantar Media Instar Analytics | RM - ADH% e COV%  
indivíduos com simulação Universo TV: 194.456.870 | Média  
do programa - Jan a Jun/2024.



33% CLASSES AB  
42% CLASSE C  
94% 25 ANOS+



42% FEMININO



58% MASCULINO

## ALCANCE DO PROGRAMA

**+ 1.0 MILHÃO**  
de espectadores  
únicos por mês

Fonte: Kantar Ibope Media Instar RM – COV% com  
simulação Universo TV: 194.456.870 | seg a dom dia  
inteiro total ind\* alcance acumulado de Jan a Jun/2024

Onde o **ESTÚDIO NEWS**  
está presente:



TV ABERTA



TV CONECTADA



PAY TV



YOUTUBE

# PATROCÍNIO NACIONAL | MENSAL\*

\*\* EXIBIDO EM



TV ABERTA



PAY TV



YOUTUBE

## ENTREGA COMERCIAL

- 4 COMERCIAIS DE 30”
- 8 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5”
- 40 CHAMADAS C/ ASSINATURA DE 5” (ROTATIVO AB./ENC.)

**TOTAL DE 52 INSERÇÕES**

PREÇO TOTAL TABELA

R\$ **687.500,00**

IMPACTOS

**+5 MILHÕES**

É o que sua marca poderá atingir mensalmente com a mídia sugerida

\* Patrocínio mínimo de 03 meses

\*\*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

Fonte: Kantar IBOPE Media MW TR - PNT - Média Jan a Jun/2024  
c/ com simulação de Universo TV: 194.456.870 - TABELA DE  
PREÇOS: JANEIRO/2024



**CLIQUE AQUI  
E SAIBA MAIS  
SOBRE A**



**OBRIGADO!**