

FINAIS DE SEMANA



NEWS

NA RECORD NEWS



A RECORD NEWS vem sendo a preferência das famílias brasileiras nos finais de semana. Em razão da credibilidade dos conteúdos mais leves e entretenimento, os números vêm se tornando cada vez mais expressivos, fazendo do canal o melhor lugar para veicular sua mídia.



A QUEM SE DESTINA?

Telespectadores que buscam saber, além do fato, informação completa e imparcial com a credibilidade da **RECORD NEWS**.

O MAIOR CANAL DE NOTÍCIAS DO PAÍS



43%



57%



31% CLASSES AB
46% CLASSE C
94% 25 ANOS+



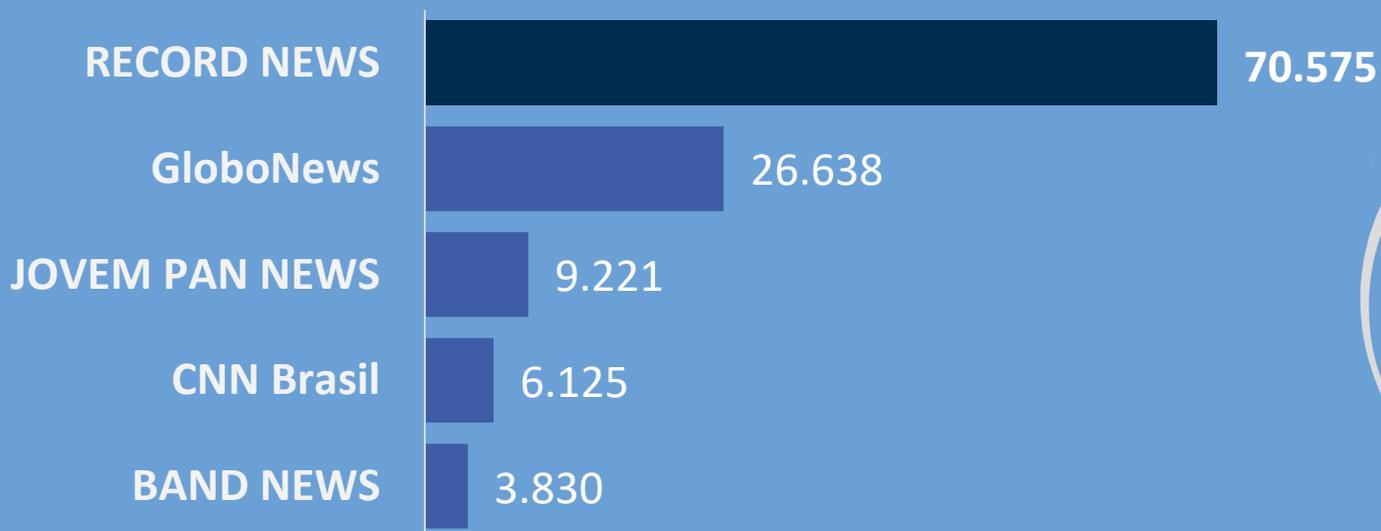
8 MILHÕES

**TELESPECTADORES
ÚNICOS POR MÊS**

PREFERÊNCIA DO BRASILEIRO

A **RECORD NEWS** é líder em audiência, aos finais de semana, entre os canais de notícias.

AUDIÊNCIA MÉDIA INDIVIDUAL POR MINUTO - PNT



**165% A MAIS
QUE A
PRINCIPAL
CONCORRENTE
DO GÊNERO**

ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Outubro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta - Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)

INCLUINDO A RECORD NEWS NO SEU PLANO DE MÍDIA, VOCÊ AGREGA:

- **VALOR A SUA MARCA**
- **SUA MARCA FICA ACESSÍVEL
A TODOS OS PÚBLICOS**
- **MAIOR COBERTURA NAS
CAMPANHAS**



APRESENTAMOS UMA PROPOSTA QUE DEIXARÁ SUA MARCA EM EVIDÊNCIA DENTRO DE MILHARES DE LARES BRASIL A FORA.

- **CONTEÚDO CUSTOMIZADO AOS
FINAIS DE SEMANA**
- **PATROCÍNIO DOS PROGRAMAS
DE SÁBADO E DOMINGO**



CONTEÚDO CUSTOMIZADO

SUGESTÕES DE TEMAS



CRONOGRAMA BOLETINS

TEMA DO BOLETIM A DEFINIR PELO CLIENTE
BOLETINS: 12 INSERÇÕES DE SÁB E DOM

SÁBADO

DOMINGO

HORÁRIO
ROTATIVO

2 x MANHÃ

2 x TARDE

2 x NOITE

VISIBILIDADE DO PATROCINADOR:
BOLETIM DE 55" + ASSINATURA 5"

TECNOLOGIA



Boletins abordando tendências do mercado, sempre se preocupando como essas novidades podem melhorar a vida do consumidor, dando dicas de aplicativos para smartphones e tablets.





DECORAÇÃO

Quer deixar sua casa com a sua cara? A família aumentou, mas o apartamento continua o mesmo? Busca reorganizar tudo sem gastar muito? Dúvidas com cores e peças de decoração?

Vamos ajudar os telespectadores a encontrar respostas para essas e muitas outras dúvidas.



PET

Tudo sobre o Universo PET,
as últimas novidades do setor,
informações relevantes e as
principais dúvidas.



AUTOMÓVEL



Imersão nas últimas tendências, novidades do setor automotivo e dicas de segurança ao volante.



SUSTENTABILIDADE

Vamos abordar a importância das empresas e sociedade se unirem e investirem em ações de sustentabilidade em prol do futuro do planeta.



COMPRAS

Dicas de como comprar online, trazendo tudo que o telespectador precisa saber para realizar suas compras com segurança.



GASTRONOMIA

Vamos ajudar a desmistificar pratos da nossa gastronomia e ensinar receitas práticas para todos os gostos.



IMÓVEIS

Vamos destacar as principais atrações, vantagens e curiosidades dos bairros de São Paulo.



SAÚDE E BEM ESTAR

Dicas de saúde e bem estar, ressaltando aspectos que contribuem para o bem viver: prática de atividades físicas, boa alimentação, exames regulares e prevenção de doenças.



CRONOGRAMA PATROCÍNIO

A MARCA TERÁ VISIBILIDADE O DIA TODO COM O PATROCÍNIO DOS PROGRAMAS

SÁBADO

O DIA TODO
DAS 06H/06H

DOMINGO

2 x NOITE

**VISIBILIDADE DO PATROCINADOR:
COM VINHETAS DE ABERTURA | COMERCIAL 30" | VINHETAS DE ENCERRAMENTO**

SUA MARCA COM GRANDE VISIBILIDADE AOS FINAIS DE SEMANA

PATROCÍNIO

A sua marca vai estar em todos os breaks do canal aos sábados e domingos com Vinhetas* de Abertura de 5", Vinhetas* de Encerramento de 5" e Comerciais de 30".



* Exceto programas que tenham patrocínio do mesmo segmento

SUA MARCA TERÁ
23 MM DE IMPACTOS/MÊS
COM A MÍDIA SUGERIDA AOS
FINAIS DE SEMANA
NA RECORD NEWS.

ANEXOS



NEWS

CONTEÚDO CUSTOMIZADO



BOLETIM 55" + ASSINATURA 5"

AMPLIAÇÃO DA SUA MARCA

FINAIS DE SEMANA

Streaming Gratuito



 **TV CONECTADA**

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO E INTERATIVIDADE

AUDIÊNCIA

8 MILHÕES
USUÁRIOS CONECTADOS POR MÊS

INVENTÁRIO

19 MILHÕES
DE INVENTÁRIO BREAK+BANNER

VTR MÉDIO

95% VISUALIZAM 100%
DO COMERCIAL

 **YOUTUBE**

24 HORAS, INCLUINDO OS BREAKS COMERCIAIS*,
ALÉM DE CONTEÚDOS VOD.

VISUALIZAÇÕES

45 MILHÕES

INSCRITOS

3,4 MILHÕES

*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.



Obrigado!  NEWS