



EM BREVE NAS MANHÃS DA RECORD NEWS

A RECORD NEWS mais uma vez busca inovar e trazer soluções modernas, autênticas e que contribuem de maneira positiva para o dia a dia do público, além de fortalecer e fazer sua marca estar presente no cotidiano de quem interessa, o seu público. Pensando nisso, criamos um projeto com jornalismo diferenciado nas manhãs de segunda a sexta. A ideia é que o jornal seja dividido em dois momentos cruciais:

- #BOAS NOTÍCAS
- NOTÍCIAS DA HOME

*OBS: Os nomes estão sujeitos a alteração



VÍDEO INSTITUCIONAL

#BOAS NOTÍCIAS*

Um jeito novo e inspirador de informar e levar otimismo ao público. Mantendo o foco em notícias dinâmicas e pautadas em coisas boas e bons exemplos.

EXIBIÇÃO: **SEG. A SEX. | 08H00 ÀS 08H15**

*OBS: Os nomes estão sujeitos a alteração

NOTÍCIAS DA HOME*

Com uma linguagem rápida e prática, as notícias que serão destaque ao longo do dia sobre Brasil, Mundo, Política, Curiosidades, Esporte e Cultura voltada para o público que consome conteúdo de TV onde ele estiver, pensando nisso, o telejornal terá edição e destaque especial para redes sociais ampliando o conteúdo que levará a marca do patrocinador.

EXIBIÇÃO: **SEG. A SEX. | 08H15 ÀS 09H00**

*OBS: Os nomes estão sujeitos a alteração

ENTREGA COMERCIAL

MERCADO: NACIONAL • PERÍODO: MENSAL

● PATROCÍNIO #BOAS NOTÍCIAS

22 COMERCIAIS DE 30"

44 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

40 CHAMADAS C/ ASSINATURA DE 5" (ROTATIVO AB./ENC.)

106 INSERÇÕES MENSAIS

● PATROCÍNIO NOTÍCIAS DA HOME

22 COMERCIAIS DE 30"

44 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

40 CHAMADAS C/ ASSINATURA DE 5" (ROTATIVO AB./ENC.)

106 INSERÇÕES MENSAIS

TOTAL DE **212 INSERÇÕES**

PREÇO TOTAL TABELA (OUT/2019)

R\$ **456.000**

IMPACTOS

7,9 MILHÕES

É O QUE SUA MARCA PODERÁ ATINGIR
COM A MÍDIA SUGERIDA

Fonte: Kantar IBOPE Media MW TR - PNT - jan a mar/20
c/ projeção no Atlas de Cobertura da emissora: 106.551.717

RECORD NEWS, O MAIOR CANAL DE NOTÍCIAS DO PAÍS

Através da RECORD NEWS, o telespectador consome informação sobre os mais variados assuntos, mantendo-se informado sobre os acontecimentos e notícias mais importantes do país e do mundo, com conteúdos de qualidade e credibilidade.

AQUI FALAMOS COM MILHARES DE PESSOAS EM DIFERENTES PLATAFORMAS



ABERTA

106 MILHÕES

DE TELESPECTADORES POTENCIAIS



FECHADA

1,1 MILHÃO

DE INSCRITOS



YOUTUBE



FACEBOOK

410 MIL

SEGUIDORES



PORTAL R7

358 MIL

PAGEVIEWS



INSTAGRAM

67 MIL

SEGUIDORES



TWITTER

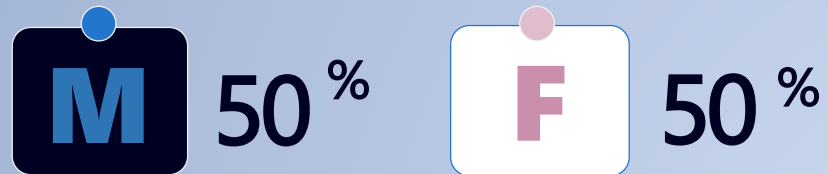
195 MIL

SEGUIDORES

PERFIL DOS TELESPECTADORES

A programação da Record News atinge um público adulto e formador de opinião que busca a informação para o crescimento profissional e pessoal.

SEXO



CLASSE SOCIAL

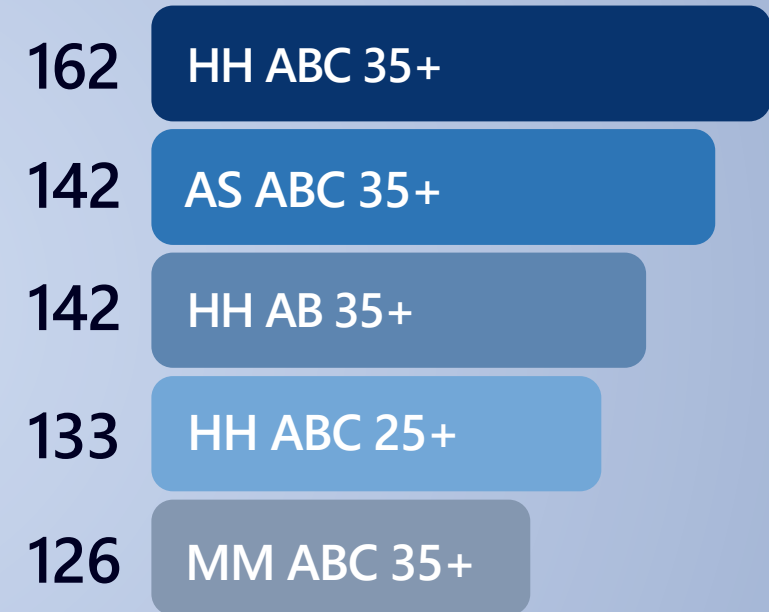


FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL E FAIXA ETÁRIA QUE POSSUEM GRANDE PODER DE DECISÃO E CONSUMO

AFINIDADE



A RECORD NEWS

MAIOR ALCANCE

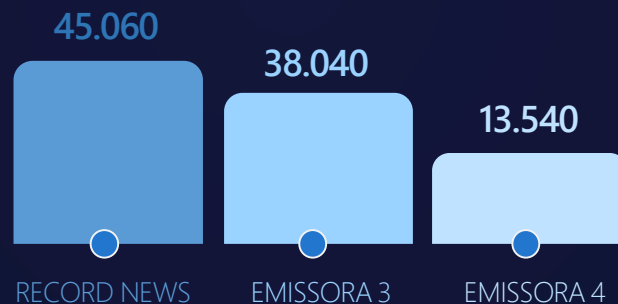
RECORD NEWS, O CANAL
DE NOTÍCIAS MAIS ASSISTIDO
PELOS BRASILEIROS

26,7 DE TELESPECTADORES
ACOMPANHARAM O
MILHÕES CANAL EM ABRIL/2020

Fonte: Kantar IBOPE Media MW - Regiões Metropolitanas - Seg a Dom das 06h00 às 5h59
Cov% projetado no Atlas de Cobertura da RECORD NEWS Pop c/ TV 106.551.717

VICE-LÍDER EM AUDIÊNCIA ENTRE OS CANAIS DE NOTÍCIA

MÉDIA DE TELESPECTADORES POR MINUTO
SEG A DOM | 06H00 ÀS 06H00



Fonte: Kantar IBOPE Media MW - Regiões Metropolitanas - Rat#

YOUTUBE

RECORD NEWS



Fonte: Estatística YouTube de 1 a 30 de Abril/2020



comercial@recordnews.com.br