

**INOVAÇÕES E
DESTAQUES DO
AGRONEGÓCIO**

**RECORD NEWS
RURAL**



SOBRE O PROGRAMA

Programa diário que leva as novidades do agronegócio e empreendedorismo agrícola.

Apresentado por Kelly Godoy.



SEG A SEX – 08h



PERFIL DO PROGRAMA

Público adulto
e formador
de opinião

Fonte: Kantar Media Instar Analytics | RM - ADH% e COV%
indivíduos com simulação Universo TV: 194.456.870 | Média
do programa - Jan a Jun/2024



35% CLASSES AB
51% CLASSE C
94% 25 ANOS +



48% FEMININO



52% MASCULINO

ALCANCE DO PROGRAMA

970 MIL
de espectadores
únicos por mês

Fonte: Kantar Ibope Media Instar RM COV% com
simulação Universo TV: 194.456.870 | seg a dom dia
inteiro total ind* alcance média de Jan a Jun/2024

Onde o **RECORD NEWS RURAL**
está presente:



TV ABERTA



TV CONECTADA



PAY TV



YOUTUBE

A RECORD NEWS É REFERÊNCIA QUANDO O ASSUNTO É AGRONEGÓCIO

O programa "Record News Rural" foi escolhido na categoria "Programa de Televisão Aberta" do Prêmio "Mais Admirados", realizado pelo "Portal dos Jornalistas".

Também recebeu um dos mais respeitados prêmios do meio empresarial aqui no Brasil. O programa foi destaque na categoria Jornalismo Nacional Inovação em Programa Rural do Prêmio Marketing e Negócios, iniciativa da Associação dos Empresários do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná e Mercosul.

**RECORD NEWS RURAL:
o mais visto e o
mais admirado!**

**5.2
MILHÕES**
DE BRASILEIROS ALCANÇADOS
NO RURAL NEWS SÓ EM 2022

**+ADMIRADOS
DA IMPRENSA DO
AGRONEGÓCIO**

**CLIQUE E
SAIBA MAIS
DO PRÊMIO**

**RECORD NEWS
RURAL**

**SEG A SEX |
07H00**

FONTE: Kantar IBCOP, Media INSTAR - BMTT
Indivíduos - Jan a Mai/2022 | CofA prestado
no Ativo de Cobertura 106.551.717 | Programas
do subgênero Rural entre todas as emissoras
de notícias.

**RECORD NEWS
RURAL**

RECONHECIMENTO
RECORD NEWS RURAL RECEBE PRÊMIO DO MEIO EMPRESARIAL

PATROCÍNIO NACIONAL | MENSAL*

** EXIBIDO EM



TV ABERTA



PAY TV



YOUTUBE

ENTREGA COMERCIAL

- 22 COMERCIAIS DE 30"
- 44 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
- 40 CHAMADAS C/ ASSINATURA DE 5" (ROTATIVO AB./ENC.)

TOTAL DE 106 INSERÇÕES

PREÇO TOTAL TABELA

R\$ **1.492.500,00**

IMPACTOS

+6.4 MILHÕES

É o que sua marca poderá atingir mensalmente com a mídia sugerida

* Patrocínio mínimo de 03 meses

**Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

Fonte: Kantar IBOPE Média MW TR - PNT - Média de Jan a Jun/2024 - c/ com simulação de Universo TV: 194.456.870 - TABELA DE PREÇOS: JANEIRO/2024



**CLIQUE AQUI
E SAIBA MAIS
SOBRE A**



OBRIGADO!