



start ups

a arte de inovar
apresentação Janguê Diniz



Exibição: Diário (Seg a Sex)
Horário: 7h45



startups

a arte de inovar

Um novo ano começa... novos conteúdos, novos quadros, novos cenários, mas o mesmo objetivo: fomentar a inovação e o empreendedorismo no Brasil.



NEWS



start ups
a arte de inovar

Sob o comando do megaempresário lista Forbes Janguiê Diniz, o objetivo do programa é apresentar para o público telespectador pessoas que estão produzindo e inovando em diversos setores, trazendo ideias e novas tecnologias que curam as dores da sociedade e de diversos mercados.



Além de matérias diárias, nossa equipe estará presente fazendo a cobertura dos maiores eventos ligados a inovação e startups.



a arte de inovar

A Revista eletrônica Startups “A Arte de Inovar” ganha novo cenário e novas atrações:

Giro de notícias

principais notícias do universo da tecnologia e inovação.

Empreendedorismo no ar

matérias inspiradoras com cases de sucesso.

Especial do mês

Um convidado especial para um conversa com nosso Headline Janguê Diniz.

Insights

Mensagens (livros) diárias para quem vai começar o dia empreendendo com Janguê Diniz.

Squad Inova Hub

espaço dedicado para os mentores participantes do squad técnico de nossas produções.

Startups

espaço para nossas startups gerarem conexões de negócios e divulgarem seus produtos e serviços.

Hub Conexions

matérias especiais com os principais Hubs do Brasil afim de gerar conexão com o InovaHub.

PATROCÍNIO MENSAL

Período: Mensal

Mercado: Nacional

Exibição: Seg a Sex, 07h45

Vinhetas 5" Abertura/ encerramento	Comercial 30"	Chamada com assinatura 5"	Insert de vídeo 5"	Ação Comercial 60"	Branded Content até 3'
44 inserções	22 inserções	40 inserções	22 inserções	4 inserções	1 inserção

+5 MILHÕES DE IMPACTOS
PARA O PATROCIONADOR DO PROGRAMA, COM A MÍDIA SUGERIDA

ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics | Outubro/2023 – Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta – Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)

ESTAMOS SEMPRE NO AR



Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. **Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**

O CANAL DE NOTÍCIAS MAIS ASSISTIDO PELOS BRASILEIROS!

33

MILHÕES

**DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS**

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA INSTAR | RM-COV%
IND PROJETADO NO ATLAS DE COBERTURA
RECORD NEWS: 106.551.171 | FAIXA HORÁRIA DAS
06H AS 05H59-SEG A DOM) + CASCADA SAMSUNG
*2,7 PESSOAS POR DOMICILIO ESTATÍSTICAS
ALCANCE DO YOUTUBE - OUT/2023

AO VIVO 24 HORAS

YOUTUBE

24 horas, incluindo os breaks comerciais*, além de conteúdos VOD.

VISUALIZAÇÕES

INSCRITOS

45

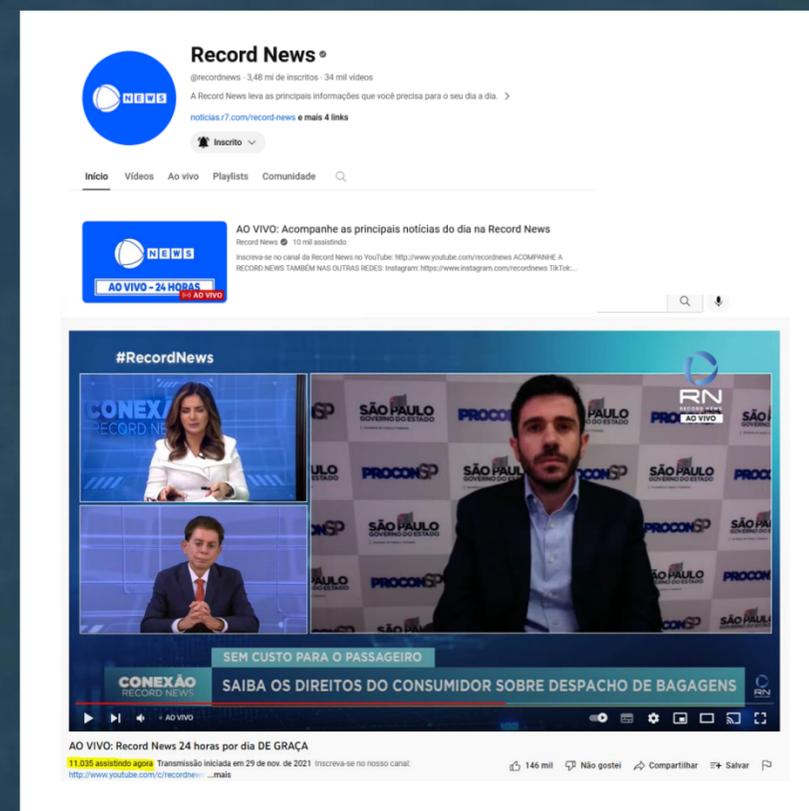
3,4

MILHÕES

MILHÕES

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês OUT/2023

*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.



MÉDIA DE 8 MIL
PESSOAS POR
MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura*, inclusive a Band News.

Obrigado!

